

NOVEMBRO DE 2023



# 6º RELATÓRIO SEMESTRAL DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO SOCIAL



**GNA**  
GÁS NATURAL AÇU

---

A GNA - Gás Natural Açú é uma joint venture entre a Prumo Logística, bp, Siemens e SPIC Brasil, dedicada ao desenvolvimento, implantação e operação de projetos estruturantes e sustentáveis de energia e gás.

Estamos construindo o maior parque termelétrico a gás natural da América Latina, localizado no Porto do Açú (RJ), um dos principais complexos portuários do Brasil, que oferece uma série de soluções logísticas para o mercado de óleo e gás brasileiro.



## **Apresentação**

O presente relatório tem por objetivo apresentar as ações de engajamento e de comunicação social realizadas pela GNA no período de **01 de junho a 30 de novembro de 2023**, bem como o balanço de atividades e encaminhamento dos Canais de Comunicação.

O relatório foi elaborado em atendimento à condicionante de nº 12 da **Licença de Operação (LO) IN051787**, da Usina Termelétrica (UTE) GNA I, emitida pelo Instituto Estadual do Ambiente (INEA). A cada final de semestre, a GNA deve publicar o *“relatório técnico consolidado consubstanciando as ações realizadas no período, contendo o descritivo e detalhamento das ações de comunicação e engajamento social realizadas no período, com evidências destas ações incorporadas e anexadas ao relatório”*.

A UTE GNA I é movida a gás natural, com capacidade instalada de 1.3GW

em ciclo combinado, com o suporte do Terminal GNL, onde o FSRU BW MAGNA opera com capacidade de regaseificação de GNL até 28 milhões de m<sup>3</sup>/dia.

O Parque de Geração de Energia a gás natural ainda contará com a UTE GNA II, com a capacidade instalada de 1.7GW, cuja previsão de início de operação está para o primeiro semestre de 2025.

Juntas, as Utes GNA I e II serão responsáveis por 17% da geração de energia térmica a gás natural do país, podendo oferecer energia até 14 milhões de residências, o equivalente aos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santos juntos.

# Índice

**1. Objetivos** | página 5

**2. Ações Realizadas** | página 5

2.1. Matriz de Partes Interessadas | página 6

2.2. Materiais Informativos | página 6

2.3. Pesquisas de Percepção | página 8

2.4. Encontros Comunitários | página 14

2.5. Relacionamento com Comunidades e Trabalhadores |  
página 15

2.6. Fale com a GNA | página 23

**3. Considerações Finais** | página 25

**4. Equipe Técnica** | página 27

**5. Anexos** | página 28

## 1. Objetivos

As campanhas de comunicação social da GNA são desenvolvidas junto às contratadas e são encaminhadas às partes interessadas internas e externas, buscando estabelecer uma relação de diálogo entre empresa, trabalhadores e comunidade, fornecendo informações atualizadas, claras e qualificadas sobre o empreendimento. Dessa forma, são os objetivos principais das campanhas de comunicação:

- Garantir a veiculação de informações esclarecedoras sobre o empreendimento junto aos trabalhadores e comunidade de modo transparente, ético e responsável;
- Divulgar informações sobre o empreendimento, suas etapas e resultados.
- Manter uma agenda de diálogo com trabalhadores e comunidade quando da ocorrência de eventos relevantes ao seu cotidiano.

## 2. Ações realizadas

O **6º Relatório Semestral** de Engajamento e Comunicação Social consolida as ações realizadas entre **junho e novembro de 2023**.

A fim de facilitar o acompanhamento e a avaliação das ações empreendidas com as partes interessadas, apresenta-se a seguir uma síntese dos principais resultados no âmbito do **Programa de Comunicação Social**, executado em atendimento a exigências socioambientais do Complexo Termelétrico GNA.



### Atualização de Matriz de Stakeholders

Cadastramento e classificação de seus grupos de interesse.



### Distribuição de Material Informativo

Distribuição de 2 Boletins Informativos e Folder Institucional.



### Pesquisa de Percepção

Realizada a 5ª Pesquisa de Percepção com os moradores das Áreas de Influência.



### Encontros Comunitários

Realizado 5º Encontro Comunitário com os moradores das Áreas de Influência.



### Relacionamento Comunitário

Ações cotidianas de engajamento e relacionamento com comunidades e trabalhadores.



### Fale com a GNA

Ouvidoria gratuita com canais 0800, e-mail e caixas de sugestão.

## **2.1. Matriz de partes interessadas**

O mapeamento das Partes Interessadas é realizado para identificar e caracterizar potenciais grupos que possam estar relacionados às atividades, instalações e operações do projeto em um determinado momento. Esse processo de identificação revela os grupos de pessoas que são mais diretamente influenciadas pelo projeto, por diferentes motivos, impactos ou mesmo efeitos socioeconômicos. O resultado dessa identificação é uma lista de seus devidos Grupos de Interesse.

Esse mapeamento já vem sendo realizado pela equipe de Responsabilidade Social da GNA desde o início do projeto, tanto para fins de conhecimento do território, quanto para realização de interações relacionadas à execução dos programas socioambientais da GNA.

Quando do início das atividades de instalação do projeto, a identificação das partes interessadas ocorreu de forma exaustiva, visando planejar as interações e ações previstas no

contexto do Licenciamento Ambiental e normativos internos da GNA.

O resultado deste levantamento inicial deu origem a uma Matriz de Partes Interessadas, já apresentada ao órgão licenciador no âmbito dos demais projetos da GNA. Essa Matriz é atualizada regularmente, tendo o conceito de documento vivo (alimentado a partir da metodologia Bola de Neve).

Em setembro de 2023, a GNA realizou um ciclo de atualização formal do documento, revisitando as classificações realizadas anteriormente, incluindo novos atores e os classificando.

Para realizar a gestão das informações desse documento, além dos programas básicos ambientais (PBAs), a GNA conta com normativos internos de gestão, incluindo um Plano de Engajamento de Partes Interessadas e um Manual para Análise de Risco no gerenciamento de Partes Interessadas.

## **2.2. Materiais Informativos**

Os materiais informativos possuem como prerrogativa o uso de linguagem acessível aos diversos públicos e a

construção de pautas que assegurem a transparência nas atividades do empreendedor, sobretudo no que diz respeito à rotina operacional e à execução das medidas mitigatórias e compensatórias. As publicações são estratégicas, também, para disponibilização do *Fale com a GNA*, canal de comunicação gratuito para envio de dúvidas, solicitações, elogios e reclamações.

De junho a novembro de 2023, a equipe realizou a distribuição de dois Boletins Informativos. O material foi distribuído aos públicos de interesse, entre internos e externos, via entregas físicas e aplicativo de mensagens, tendo em vista a preferência pela plataforma de comunicação *whatsapp* para recebimento de informações, conforme pesquisa de percepção mais recente.

Além disso, ao longo do período a que se refere este relatório, também foram distribuídos folhetos institucionais com os canais de comunicação do *Fale com a GNA* em pontos estratégicos da área de influência.

O **18º Boletim Informativo** reporta as atividades realizadas de abril e junho de 2023, tendo sido publicado e distribuído até setembro de 2023. Entre os principais tópicos da edição, estão o Lançamento do Projeto Restinga em Prosa, ações de Segurança do Trabalho e avanço de obras. Confira o 18º Boletim Informativo nos Anexos.

O **19º Boletim Informativo** reporta as atividades realizadas de julho a setembro de 2023. Entre os principais tópicos da edição, está a conclusão do Programa de Qualificação Profissional, a participação do RH na Feira de Oportunidades para Estágio e Emprego em SJB, além dos investimentos da GNA em prol da educação local. Confira o 19º Boletim Informativo nos Anexos.

O **Folheto Institucional Fale com a GNA** é o canal oficial de comunicação da GNA com a sociedade, e se dá por meio de telefone gratuito, endereço eletrônico, caixas de sugestão, entre outros. Desde quando a plataforma foi lançada, em fevereiro de 2019, a GNA realiza regularmente a

divulgação dos canais por diferentes frentes.

Uma delas é a divulgação dos canais por meio dos materiais informativos relativos ao empreendimento. Em paralelo a isso, a GNA vem divulgando desde então um folheto institucional “*Fale com a GNA*”, com todas as formas de contato com a empresa.

Além de ser distribuídos nas visitas, reuniões e eventos rotineiros promovidos pela empresa, o material também é disponibilizado, em tiragens maiores, nos estabelecimentos públicos e privados que são estratégicos para companhia na área de influência, tais como secretarias municipais, CRAS e pontos comerciais. Confira o Folheto Institucional nos Anexos.

### **2.3. Pesquisa de Percepção**

Desde início da obra, o empreendedor assumiu os esforços de engajamento direto e fortaleceu seu relacionamento com as principais partes interessadas de maneira estratégica. O foco principal tem sido o diálogo frente a frente com moradores e representantes das comunidades localizadas nos

municípios de São João da Barra e Campos dos Goytacazes, a área de influência do projeto.

A equipe da GNA visita regularmente as comunidades do entorno do empreendimento, bem como outras partes interessadas mapeadas pela empresa. Durante essas visitas, são divulgadas informações relacionadas aos programas socioambientais vigentes e respondidas perguntas colocadas pelas partes interessadas.

As estratégias de engajamento possibilitam que a GNA não somente conheça seu público-alvo, como visualize e organize suas partes interessadas por poder e influência/interesse. Essa estratégia, consolidada em uma Matriz de Partes Interessadas, contribui para clareza sobre as pessoas envolvidas e identifica o grau de influência de cada uma delas sobre o projeto.

A Matriz de Partes Interessadas da GNA serve de subsídio para as chamadas *Pesquisas de Percepção*. Essa ferramenta busca avaliar a percepção que a população localizada nas áreas de influência do Complexo Termoelétrico Gás Natural Açú tem a



seu respeito, visando, entre outros aspectos: o (i) nível de conhecimento da população sobre o empreendimento; (ii) grau de convivência do empreendimento com a população; e (iii) nível de satisfação em relação aos investimentos promovidos pela GNA.

A 5ª Pesquisa de Percepção está prevista para o período de outubro a dezembro de 2023 e, portanto, o planejamento e mobilização inicial já estão em curso.

O roteiro do questionário foi formulado com perguntas curtas, de linguagem simples e de fácil entendimento, para assim abranger os distintos perfis que seriam entrevistados. Outro cuidado adotado durante a elaboração foi com o número de perguntas e o tempo de aplicação do roteiro, a fim de evitar que houvesse desistências antes de sua finalização.

O questionário foi ordenado em perguntas quali e quanti, em sua maioria de estrutura fechada, subdivididas em blocos temáticos, chamados eixos. As poucas perguntas abertas procuraram explorar de

forma mais sensível e subjetiva as respostas que seriam prestadas, com foco em uma análise mais ampla e qualitativa.

Assim, a partir de uma sequência técnica, foram delimitadas as comunidades a serem consultadas e definidas as amostras de trabalho, cujos contatos foram extraídos da Matriz de Partes Interessadas.

A pesquisa pretende abordar quatro públicos-alvo, incluindo: a) uma amostra representativa da totalidade da população de São João da Barra (SJB); b) pescadores atuantes em São Francisco do Itabapoana, Campos dos Goytacazes e São João da Barra; c) lideranças institucionais e comunitárias de São João da Barra; e d) colaboradores da GNA, totalizando 16 territórios distribuídos pelos municípios de São João da Barra, São Francisco de Itabapoana e Campos dos Goytacazes.

Após a conclusão da Pesquisa, os dados serão computados e interpretados a partir de uma leitura crítica. Os principais resultados da 5ª Pesquisa de Percepção serão apresentados no próximo relatório.

## **2.4. Encontros Comunitários**

A GNA realiza Encontros Comunitários anuais em pontos estratégicos de suas áreas de influência para fortalecimento dos processos de participação social e reforço de práticas dialógicas no âmbito do empreendimento. Esses encontros também se justificam pelo fato de atuarem como suporte de comunicação para os diversos programas em desenvolvimento, sob o prisma do Licenciamento Ambiental, construindo interfaces para publicidade dos principais resultados conquistados pelos programas socioambientais até então.

Até o momento, foram promovidos 04 encontros comunitários para esclarecimentos sobre a rotina operacional do Complexo Termelétrico Gás Natural Açú, incluindo o TGNL e componentes associados. Além de serem informados os principais marcos dos Programas Socioambientais ao longo do ano, também são reforçados os canais de comunicação e o conjunto de ações voluntárias desempenhadas pela empresa. Por fim, é reservado um

espaço de escuta para dúvidas e trocas com todos os presentes.

Esta ação vislumbra que a comunidade possa compreender a atuação da GNA considerando os contextos local, regional e nacional e que, com isso, possa se engajar nas ações de responsabilidade social e sustentabilidade diretamente, ou como multiplicadora, a partir de uma percepção positiva da reputação da empresa na sua relação com o território.

Registra-se que a operação do Complexo Termelétrico iniciou em um cenário de emergência de saúde pública por decorrência da Pandemia Covid-19 e, portanto, os encontros comunitários somente foram iniciados após constatados cenários seguros e em conformidade com as recomendações das autoridades de saúde.

Nesse sentido, esclarece que os encontros estavam sendo realizados de forma remota e, mais recentemente, em formato híbrido para segurança de todos os envolvidos. Diante do contexto atual, em que a Organização Mundial da

Saúde revogou o estado de pandemia e o Ministério da Saúde Federal declarou o fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN), a GNA retomou, em 2023, as reuniões em modo presencial.

O 5º Encontro Comunitário está previsto para dezembro de 2023 e será dividido em três datas, nas Comunidades Barra do Açú, Sabonete e Cajueiro.

Além da oportunidade de conhecer sobre os avanços e resultados conquistados pela GNA no ano de 2023, os participantes também poderão expressar opiniões, dúvidas, sugestões e reclamações acerca das atividades da GNA a representantes diretos da empresa.

O resumo do 5º Encontro Comunitário deverá ser reportado no próximo relatório.

## **2.5. Relacionamento com Comunidades e Trabalhadores**

A GNA entende que o Relacionamento com Comunidade é uma área de atuação que comunica, engaja e publiciza a importância, missão e

valores do negócio para todos os seus *stakeholders* sendo, portanto, uma etapa importante de trabalho de campo. Para que participação social na agenda socioambiental do empreendimento seja efetiva, as comunidades são consultadas, ouvidas e incentivadas a comunicar suas preocupações, expectativas e necessidades diante de cada cenário.

Para isso, as ações de comunicação do dia a dia são fundamentais para intermediação dos interesses entre a organização e as comunidades. Assim, uma agenda de compromissos importantes, em sinergia com outros Programas, possibilita uma continuidade metodológica para um relacionamento comunitário respeitoso e duradouro, conforme acompanhamos a seguir:

Em **junho de 2023**, em alusão ao Dia do Meio Ambiente, os trabalhadores das empresas do Porto do Açú se reuniram para fazer um mutirão de limpeza na Praia do Molhe Sul Açú. Calcula-se que cerca de 200kg de resíduos, entre plásticos, garrafas e papel, foram coletados pelos voluntários. O resíduo recolhido

passou por triagem e teve a sua destinação adaptada conforme o perfil de cada item.



**Figura 1:** Mutirão de Limpeza na Praia em ação de voluntariado no mês de junho de 2023.

O mês do meio ambiente ainda contou com a entrega de parquinho infantil, feito com madeira reaproveitada, para o Abrigo de Crianças Raio de Luz, de São João da Barra. O pequeno playground foi construído com as madeiras reaproveitadas da obra da UTE GNA II e contou com a parceria dos trabalhadores do Consórcio Geração Açúcar e Siemens Energy. Ao todo, 17 crianças estão sendo beneficiadas pela instalação dos novos brinquedos.



**Figura 2:** Instalação de Parquinho Infantil com material reciclável no Abrigo Raio de Luz, em São João da Barra, em junho de 2023.

Em **julho de 2023**, os trabalhadores do Complexo Termelétrico GNA foram reunidos para um Diálogo Diário de Segurança em alusão ao Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho (27 de julho). Os trabalhadores foram orientados sobre a importância das práticas que reduzem o número de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho e foram convidados a formalizar o compromisso com o bem-estar de todos por meio da assinatura de um painel de segurança.



**Figura 3:** Ação interna em alusão ao Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho, em julho de 2023.

Em **agosto de 2023**, a GNA promoveu a apresentação teatral infanto juvenil intitulada “A Casa de Todos os Ninhos”, no Centro Municipal de Educação Avançado (CMEA), em parceria com a comunidade escolar de Mato Escuro. A peça é inspirada em livro patrocinado pela GNA com o mesmo título e compõe o Programa Restinga em Prosa, lançado pela empresa em abril de 2023.



**Figura 4:** Apresentação teatral de "A Casa de todos os Ninhos" para Comunidade Mato Escuro, em agosto de 2023.

O material trata sobre a biodiversidade da restinga, bioma predominante da região, e apresenta os patrimônios da flora e fauna local de forma lúdica e acessível ao público infantil, de modo a contribuir para uma reflexão crítica acerca do uso dos recursos naturais e da participação qualificada de atores locais na gestão e tomadas de decisão de seus territórios.

O evento contou com cerca de 200 alunos de instituições escolares das regiões de Barra do Jacaré, Quixaba, Água Preta, Musserepe e Barcelos, que compõem a área de influência do empreendimento. A colaboração entre o Centro Municipal de Educação Avançado, as escolas das comunidades vizinhas e a GNA fomenta processos críticos de ensino-aprendizagem e propicia uma reflexão sobre a função social da escola enquanto espaço para o aprendizado e a vivência de valores fundamentais à participação cidadã.

Também em agosto, a GNA contribuiu com o encontro de Práticas Educativas e Inovadoras, em parceria com o Instituto Federal Fluminense (IFF) e a Secretaria de Educação de São João da Barra. O evento teve como objetivo fornecer uma visão abrangente sobre as abordagens contemporâneas em educação, destacando métodos que vão além do tradicional, visando aprimorar a experiência de aprendizado dos alunos e prepará-los para um mundo em constante transformação.

O Programa de Práticas Educativas Inovadoras faz parte da estratégia de investimento social da GNA, compreendendo uma ação voluntária, e objetiva possibilitar espaços de integração digital, aos professores de São João da Barra, para trocas sobre a didática contemporânea e o compartilhamento de planos de aula em tempo real. No evento, a GNA, com as experiências recentes do Programa de Educação Ambiental, falou sobre a perspectiva do setor privado em relação a práticas inovadoras de educação para o desenvolvimento local.



**Figura 5:** Programa de Prática Educativas reúne os parceiros em São João da Barra, em agosto de 2023.

Ainda no mesmo mês, em alusão ao *Agosto Lilás*, a GNA participou de uma série de rodas de conversa e distribuição de material informativo, em parceria com o CRAS de Barra do Açu, o CRAS de Grussaí e demais empresas empreendedoras do Porto do Açu.

A campanha ainda foi pauta de Campanha Educomunicativa com os trabalhadores do Complexo Termelétrico por meio de *blitz* educativas na entrada do *site*. Calcula-se que cerca de 60 veículos foram abordados ao longo do dia.

O mês de agosto fechou com a oferta de uma visita orientada ao Complexo Termelétrico Gás Natural Açu para micro e pequenos empresários que

fazem parte do Programa Capacita Fornecedores GNA.



**Figura 6:** Visita orientada de micro e pequenos empresário ao Complexo Termelétrico Gás Natural Açúcar, em agosto de 2023.

Durante essa visita, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer de perto a termelétrica GNA I e as obras em andamento na GNA II, além de verificar o funcionamento do TGNL, Linha de Transmissão e Subestação de Energia.

O Programa Capacita Fornecedores, em parceria com SEBRAE, é uma ação voluntária da GNA e, também, faz parte da estratégia de investimento social da companhia. O objetivo é capacitar tecnicamente os micros e pequenos empreendedores locais para empoderamento de seus negócios e o fortalecimento de suas empresas na cadeia de fornecedores dos mais diversos segmentos, refletindo na geração de empregos e

aumento de renda de suas comunidades.

Em **setembro de 2023**, de modo a prosseguir com campanhas estruturantes de prevenção e conscientização em saúde, o Complexo Termelétrico Gás Natural Açúcar promoveu diálogos diários de segurança e oficinas de conscientização a seus funcionários sobre a temática de *Setembro Amarelo*.

Ainda em setembro, foi realizada uma campanha de reforço para divulgação dos canais de comunicação da GNA, por meio da distribuição de panfletos em pontos estratégicos de comunhão social da área de influência do empreendimento (**Anexo**). A totalidade de chamados recebidos no período a que se refere este relatório estão disponíveis no **item 2.6**.

**Figura 7:** Disponibilização de exemplares do



folheto institucional "Fale com a GNA" em

estabelecimentos comerciais da área de influência.

Em **outubro de 2023**, as ações em Saúde ganharam tons rosa, para falar sobre a maior campanha de conscientização às mulheres e à sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e, mais recentemente, sobre o câncer de colo do útero, o chamado Outubro Rosa. As colaboradoras que trabalham atualmente, na obra UTE GNA II, foram orientadas acerca das práticas de prevenção, os tipos de exame e a importância do diagnóstico precoce. A campanha foi ampliada aos homens, a título informativo, para que colaborem na disseminação de informação contribuindo para redução de casos com agravamento da doença.

O mês de outubro também foi período de ação com as crianças da Creche Barra do Açú, que receberam brinquedos novos doados pelos trabalhadores da UTE GNA II. Além dos presentes, ações de recreação e oferta de lanches

incrementaram a homenagem ao mês das crianças.

Por fim, em complemento à doação de computadores realizada em junho de 2023, a ONG Sementes do Amor também recebeu, em outubro, a doação de cadeiras de *escritório* para compor a mobília da sala de informática da instituição. As cadeiras faziam parte do acervo patrimonial da GNA e a doação corroborou para o reaproveitamento das mobílias e redução da geração de novos resíduos no âmbito da obra. Cabe destacar que a GNA já havia feito a doação de 10 notebooks à ONG, contribuindo para as atividades de formação de jovens promovida pela instituição.



**Figura 8:** Doação de cadeiras à ONG Semente do Amor, de São João de Barra, em outubro de 2023.



Em **novembro de 2023**, os alunos dos cursos de Engenharia Eletromecânica e Engenharia Ambiental do Instituto Federal Fluminense tiveram a oportunidade de conhecer a rotina do Complexo Termelétrico GNA. Além de receberem explicações sobre as questões operacionais do ativo, também presenciaram agendas ambientais com rodas de conversa sobre os possíveis impactos da atividade de geração de energia sobre o meio ambiente e de qual forma o empreendedor assume compromissos para redução e/ou compensação desses efeitos.



**Figura 9:** Visita de alunos do Instituto Federal Fluminense ao Complexo Termelétrico GNA, em novembro de 2023.

- **Comunidades de Pescadores**

Entre os públicos de interesse da UTE GNA II, estão os pescadores artesanais das colônias Z-1, Z-2 e Z-19, localizadas em São Francisco de Itabapoana, São João da Barra e Campos – Farol de São Tomé, respectivamente.

No período a que se refere este relatório, foram desenvolvidas ações de engajamento em todos os meses por meio das agendas do Fórum da Pesca. A iniciativa, fruto de uma mobilização da GNA, possibilita encontros coletivos entre as empresas que atuam no Porto do Açú e as lideranças pesqueiras.

Esse canal integrado de comunicação reduziu exauridos contatos dos pescadores com as empresas de forma repetida e informal, possibilitando que tratassem das relações entre o Porto do Açú, atividades associadas e as comunidades de pesca de forma organizada e formalizada.

Assim, em abril, junho e agosto de 2023, os representantes das empresas Porto do Açú, GNA, Ferroport e NFX deram sequência às agendas já em curso com os

representantes das colônias de pesca de Atafona, Campos dos Goytacazes e Farol de São Tomé no Fórum da Pesca, por meio dos Fóruns de Pesca.



**Figura 10:** Realização do Fórum da Pesca, com as Colônias Atafona e Farol de São Tomé, em agosto de 2023.

Além de solicitações de apoio por parte das colônias, o Fórum discutiu sobre a criação de um comitê local da pesca e a necessidade de documentar os desdobramentos que decorrem deste encontro. Salienta-se que os fóruns de pesca são sempre registrados em ata e lista de presença.

A reunião representou um passo importante para a coordenação de esforços entre as empresas do Porto do Açú e as comunidades de pesca. Com a formação do comitê local, espera-se melhorar a compreensão mútua, abordar desafios comuns e promover práticas sustentáveis na

atividade pesqueira, ao mesmo tempo em que valoriza o papel essencial das colônias de pesca na região.

Adicionalmente, em maio e setembro de 2023, a equipe GNA esteve no curso para pescadores profissionais, o Programa de Orientação Profissional (POP), nas Comunidades de Farol de São Tomé e Atafona, para participar das agendas dos alunos concluintes e ingressantes. O curso POP (Programa de Orientação Profissional) da Marinha do Brasil é destinado aos pescadores profissionais e tem como objetivo orientá-los sobre as normas de segurança da navegação, prevenção de acidentes e preservação do meio ambiente marinho.



**Figura 11:** Apresentação da GNA aos novos alunos do curso de qualificação profissional para pescadores, em setembro de 2023.

O curso é obrigatório para os pescadores que exercem atividade

profissional na pesca em águas brasileiras e é oferecido gratuitamente pela Marinha em parceria com outras instituições. Ele é dividido em dois módulos: o módulo I aborda a navegação e segurança do pescador, enquanto o módulo II trata da preservação do meio ambiente marinho.

As oportunidades de encontro com os alunos são importantes para informações operacionais sobre o uso pontual da empresa em relação ao Porto, principalmente no que se refere o TGNL, esclarecidas dúvidas acerca das medidas de mitigação em execução pela GNA e divulgados os canais de comunicação com a Comunidade. As integrações são realizadas de forma regulares, sempre ao longo de novas turmas do curso.

Por fim, em outubro de 2023, a equipe GNA participou como ouvinte do I Fórum de Pesca do Norte Fluminense, que abarcam as Colônias de Pescadores **Z-1 São Francisco de Itabapoana, Z-2 São João da Barra e Z-3 Campos – Farol de São Tomé**. A participação nesses espaços decorre de estratégia proativa para uma

escuta ativa e atenta em relação às percepções, preocupações e interesses de seu público de interesse.

## **2.6. Fale com a GNA (Ouvidoria Gratuita)**

Com o intuito de manter um diálogo com as partes interessadas da GNA, para responder dúvidas e questionamentos e tratar as reclamações, a GNA tem disponível os seguintes canais de comunicação:

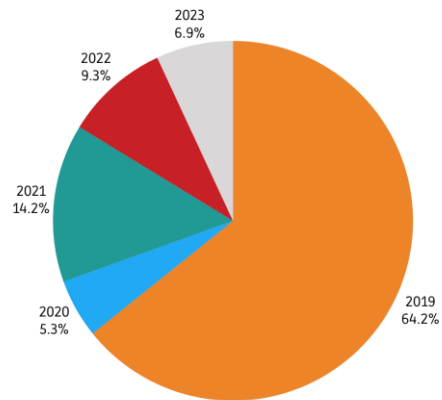
- Número de telefone gratuito – **0800 591 2094**
- Site **[www.canalconfidencial.com.br/gna](http://www.canalconfidencial.com.br/gna)**
- E-mail – **[gna@canalconfidencial.com.br](mailto:gna@canalconfidencial.com.br)**
- **Caixas de sugestões externas** – 07 caixas nas comunidades da AID.
- **Espaço de Diálogo GNA** – localizado na comunidade de Cajueiro / SJB

Conforme consta acima, a população pode fazer uso das caixas de sugestões instaladas em sete locais estratégicos da área de influência do empreendimento, a saber: Amparo,

Barcelos, Barra do Açu, Cajueiro, Carvão, Mato Escuro e Pipeiras. O atendimento telefônico funciona em horário comercial, quando se dá o encaminhamento das reclamações/sugestões à área responsável pela resolução da respectiva demanda, endereçando-a em tempo hábil.

A disponibilização desse canal de comunicação com a comunidade tem como objetivo tirar dúvidas ou solicitar informações sobre o empreendimento, sobre as fases de licenciamento, o andamento dos programas ambientais, entre outras questões.

Durante o período de junho a novembro de 2023, a GNA recebeu 10 manifestações, totalizando 246 chamados abertos desde a implantação do canal em 2019. O Gráfico a seguir apresenta a distribuição das manifestações das comunidades por ano.



**Figura 12:** Distribuição das manifestações da Comunidade por ano.

A maior parte das manifestações diz respeito a questões de empregabilidade, tendo em vista o aumento de postos de vagas de emprego em decorrência da implantação das UTEs GNA I e II. Essas manifestações representam 61% dos chamados.

Os demais chamados correspondem a questões operacionais, condições de tráfego, investimentos sociais, visitas ao Porto do Açu e assuntos outros, conforme gráfico abaixo.



**Figura 13:** Categorização das manifestações por temas.

O fluxo estabelecido pelo Mecanismo de Queixas e Reclamações – normativo interno orienta e dá as diretrizes para a gestão deste canal de comunicação. Ele estabelece que as manifestações de baixa criticidade devam ser respondidas em até 10 dias.

Portanto, o canal de comunicação registra, até o momento, a devolutiva a todas as manifestações abertas, não havendo pendências entre as respostas.

### 3. Considerações Finais

Durante o período a que se refere este relatório, a equipe do Programa de Comunicação Social concebeu e executou uma estratégia

comunicativa com uma série de elementos atuando em complementariedade, dentre os quais: atualização de matriz de partes interessadas; conclusão de pesquisas de percepção, realização de encontros comunitários; produção e distribuição de materiais informativos; além da oferta de canais de ouvidoria gratuitos, físico e remoto.

A participação dos atores sociais permitiu mensurar resultados qualitativos e avaliar a campanha como satisfatória. Nesse sentido, a interface do Programa de Comunicação Social com o Programa de Educação Ambiental, em especial sob a ótica da Educação em Saúde, foi um elemento importante que evidenciou os esforços empreendidos para atender a ambos os públicos, externos e internos.

Por sua vez, a publicação dos boletins informativos e folhetos institucionais empodera mais uma ferramenta democrática de comunicação para divulgar a rotina operacional do empreendimento, o desenvolvimento de medidas mitigatórias, as ações de

investimento social, além dos canais de comunicação.

A população ainda dispõe de telefone 0800, bem como caixas de sugestão localizadas em sete pontos estratégicos das áreas de influência. Ao longo dos últimos seis meses, foram registrados 10 novos chamados, predominantemente relativos a oportunidades de emprego. O Fale com a GNA aceita telefonemas gratuitos, pelo 0800 591 2094, e fica disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h; fora desse horário, o atendimento é feito por secretária eletrônica.

Reitera-se que as ações de engajamento do público de interesse foram fundamentais para atualização da matriz de partes interessadas, bem como para manutenção de um relacionamento comunitário saudável e contínuo. Considera-se, portanto, que o PCS cumpriu com seu papel sob a ótica da Comunicação Social, facilitando o canal de comunicação entre o empreendedor e os grupos sociais, e fortalecendo os processos de participação social na tomada de

decisão dos projetos que os correspondam.

Além disso, o Programa possibilitou um suporte de comunicação para os diversos programas ambientais concernentes ao processo do licenciamento ambiental, atendendo à premissa básica de interlocução deste com a gestão socioambiental do empreendimento como um todo.

Para os próximos meses, a continuidade de ações de relacionamento buscará complementar as estratégias de comunicação do empreendimento, bem como aferir a convivência deste com os seus vários públicos de interesse, culminando em eventuais adequações de gestão, caso necessário.

#### 4. Equipe Técnica

-  **Ana Weisz**  
Gerente de Responsabilidade Social
-  **Willy Souza**  
Especialista de Responsabilidade Social
-  **Humberto Batista**  
Analista de Responsabilidade Social
-  **Raquel Leão**  
Analista de Responsabilidade Social.
-  **Carolina Correa**  
Assistente de Responsabilidade Social

# ANEXOS



ALUNOS DO 4º E DO 5º ANO DA REDE MUNICIPAL PARTICIPARAM DE LANÇAMENTO DO LIVRO "A CASA DE TODOS OS NINHOS"

## EVENTO EM SÃO JOÃO DA BARRA MARCA O LANÇAMENTO DO PROJETO RESTINGA EM PROSA, PARCERIA ENTRE GNA E INSTITUTO CORAL VIVO

**NA OCASIÃO, FOI FORMALIZADA A DOAÇÃO DE 1650 EXEMPLARES DO LIVRO "A CASA DE TODOS OS NINHOS" PARA AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E APOIO À LEITURA DE ESTUDANTES DA REDE MUNICIPAL DE SÃO JOÃO DA BARRA E SAQUAREMA**

Com a apresentação de espetáculo poético-literário, a GNA realizou no final de abril, em parceria com o Instituto Coral Vivo (ICV) e apoio da Prefeitura de São João da Barra, cerimônia de lançamento do livro infantil "A Casa de Todos os Ninhos".

Produzido a partir de dados científicos coletados pela GNA e pelo ICV, o livro reúne uma série de poemas escritos pelas premiadas autoras Bia Hetzel, Roseana Murray e ilustrado por Mariana Massarani apresentando de forma lúdica a biodiversidade das restingas. Além do trio de profissionais consagradas, a obra con-

tuou ainda com a consultoria científica de Débora Pires, fundadora do ICV e da bióloga Luana Mauad, à frente das ações da GNA para conservação da flora e fauna terrestre e marinha na região de São João da Barra. O evento de lançamento contou com a presença de estudantes do 4º e 5º anos da rede pública de ensino e de autoridades de São João da Barra e Saquarema que acompanharam a assinatura de termo formalizando a doação de um total de 1.650 exemplares para ações de apoio à leitura, sensibilização e educação ambiental sobre a proteção da restinga. Desse total, 1350 exemplares foram doados ao município de São João da Barra.

A obra ainda conta com a 4ª capa escrita pela renomada Ana Maria Machado e está disponível para download gratuito:



### PROJETO RESTINGA EM PROSA

O lançamento marca o início do projeto Restinga em Prosa, idealizado pela GNA em parceria com o ICV com a proposta de promover um convite ao conhecimento do ambiente rico e encantador da restinga a partir de informações científicas produzidas pelos

programas de monitoramento da biodiversidade da GNA. Desde 2018, a companhia tem se dedicado a estudar e contribuir com a conservação das áreas remanescentes de restinga no entorno de seus empreendimentos.



## OBRAS DA USINA GNA II LEVAM CAPACITAÇÃO E EMPREGO À POPULAÇÃO DO NORTE FLUMINENSE

A COMPANHIA INVESTE EM PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E OFICINAS DE EMPREGABILIDADE QUE CONTRIBUEM COM A AMPLIAÇÃO DAS CONTRATAÇÕES NA REGIÃO

As obras da usina GNA II, que compõe o parque termelétrico a gás natural da GNA (Gás Natural Açú), localizado em São João da Barra, deverão empregar aproximadamente 4 mil profissionais diretos até o final do ano. Parte dessa mão de obra vem sendo formada por alunos do II Programa de Qualificação Profissional oferecido gratuitamente pela companhia à população local. São 11 cursos profissionalizantes nas áreas de construção civil, elétrica, mecânica, logística e metalurgia, além de oficinas de empregabilidade, com dicas de elaboração de currículo e simulação de entrevista. Com objetivo de contribuir para a equidade de gênero no setor, o programa conta com 3 turmas exclusivamente femininas. As aulas são ministradas pela Firjan Senai e pelo Instituto Federal Fluminense (IFF) - campus



TURMAS 100% FEMININAS DO II PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO VISITAM A GNA

avanzado São João da Barra - que, juntamente com a Prefeitura de São João da Barra, são parceiros da GNA no programa.

Jhamilly Eduarda Manhães conta que após participar do programa conseguiu uma vaga no Consórcio Geração Açú, responsável pela construção da GNA II. Para ela, participar da iniciativa foi uma oportunidade única “Conquistei uma formação profissional e meu primeiro emprego de carteira assinada. Isso não tem preço! Tenho certeza de que a partir de agora mais portas serão abertas”, concluiu Jhamilly.

### ALUNAS DAS TURMAS FEMININAS VISITAM OBRAS DA GNA II

Uma manhã repleta de entusiasmo, conhecimento e novas perspectivas! Assim foi a visita das alunas das turmas femininas de Eletricista e Soldas de nosso Programa de Qualificação às obras da

GNA II no início de maio. A iniciativa visa aproximar, ainda mais, as participantes de nossas atividades e apresentar possibilidades de oportunidades profissionais.

## CAMPANHA DAS MÃOS: FAMÍLIA ALERTA PARA CUIDADOS

A forte cultura de Segurança da GNA é resultado de ações preventivas que envolvem e conscientizam colaboradores e parceiros ao longo de todo o ano. Exemplo disso são as campanhas de Movimentação de cargas e trabalho em altura e, dessa vez, a Campanha de Proteção das Mãos, que tem como objetivo alertar para o risco de acidentes e os cuidados que devem ser tomados pelos profissionais para evitá-los. Em maio foram realizados DDS reunindo o time GNA e parceiros para mostrar que o uso correto dos EPIs, bem como o rigoroso cumprimento de procedimentos, são as principais formas de cuidar bem dessas partes do corpo essenciais e insubstituíveis.

“As mãos são a parte do nosso corpo mais afetada por acidentes por conta do alto grau de exposição. Esse ano, para ajudar nesse esforço de conscientização quanto às medidas preventivas, convocamos as



DDS ALERTA PARA PROTEÇÃO DAS MÃOS

famílias dos colaboradores diretos e terceiros para ilustrarem as peças de comunicação da campanha e esperamos ter conseguido transmitir a mensagem da importância desse cuidado”, ressaltou Sergio Lemos, gerente de HSE da GNA.



OUTDOOR CHAMA ATENÇÃO PARA SEGURANÇA NO TRÂNSITO

## MAIO AMARELO: ATENÇÃO À SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Maio é o mês de atenção à Segurança no Trânsito! Com um alto fluxo de veículos devido à implantação da UTE GNA II, a empresa reforçou a importância de uma conduta responsável ao volante e nas vias com apoio à campanha “No trânsito, escolha a vida!”.

Como parte do movimento “Maio Amarelo”, a iniciativa foi realizada em parceria entre o Programa Laço Amarelo e as empresas PdA, GNA, Vast e Ferroport. Ao longo do mês foram realizadas blitzes educativas, além de ações de conscientização com a comunidade escolar de Campos e São João da Barra. Placas e outdoors instalados ao longo das principais vias do Porto do Açu reforçaram a relação direta entre o desrespeito à legislação do trânsito e suas graves consequências.



RECEBIMENTO DA TERCEIRA E ÚLTIMA TURBINA A GÁS DA UTE GNA II NO PORTO DO AÇU

## GIRO PELAS OBRAS GNA II: ÁREA DA ILHA DE POTÊNCIA TOMA FORMA

A área da ilha de potência da UTE GNA II está ganhando forma com a montagem dos grandes equipamentos. Em junho, foram organizadas grandes operações para o posicionamento do gerador da turbina a vapor (STG 20) e do transformador principal da turbina a gás (GT 23) em suas respectivas bases. No mesmo período, a segunda turbina a gás (GT-22) foi colocada na base e a terceira e última turbina a gás (GT 21) foi recebida no T-Mult, no Porto do Açu. Reforçando nosso cuidado com as pessoas e excelência em nossas operações, as ações foram um sucesso! Contaram com dezenas de profissionais, além de grandes dispositivos para o içamento dos componentes.

Na implantação da Linha de Transmissão de 500kV, já contabilizamos mais da metade das torres montadas, de um total de 84 que compõem a linha. O lançamento dos primeiros cabos da linha, que conectará a nossa segunda usina à subestação de 500kV foi realizado no início do mês de julho.

## ESPECIAL JUNHO VERDE - MÊS DO MEIO AMBIENTE NA GNA

### FEIRA DO MEIO AMBIENTE

No dia 6/6, a GNA marcou presença na Feira do Meio Ambiente, realizada pela prefeitura de São João da Barra, no Espaço da Ciência, em Atafona. No estande, centenas de alunos da rede municipal de ensino e educadores conheceram as iniciativas da companhia para a proteção da fauna e da flora local. Quem estava no evento também pôde assistir ao espetáculo teatral inspirado no livro “A Casa de Todos os Ninhos”, em duas sessões exclusivas, como parte do projeto Restinga em Prosa, lançado pela GNA em abril.



APRESENTAÇÃO TEATRAL NA FEIRA DO MEIO AMBIENTE

### MUTIRÃO PRAIA LIMPA

Para aproximar o time de colaboradores e parceiros das práticas da empresa em prol da Sustentabilidade, a GNA reuniu todos numa ação educativa no dia 7/6: foi feito um grande mutirão de limpeza da areia da praia onde está localizado o Terminal de Regaseificação. Em quase 1,5 km percorridos, foram recolhidos 200 kg de resíduos no mutirão Praia Limpa.



MUTIRÃO RECOLHE 200 KG DE RESÍDUOS EM 1,5 KM DE PRAIA



## GNA CELEBRA MARCO DE 1 MILHÃO DE HORAS TRABALHADAS SEM ACIDENTES COM AFASTAMENTO

No dia 5/7, reunimos nossos colaboradores e parceiros da UTE GNA I e Terminal de GNL para celebrarmos juntos o alcance da marca de 1 milhão de horas trabalhadas sem acidentes com afastamento durante o período de operação comercial, iniciado em 16 de setembro de 2021.

Em um Diálogo de Segurança Especial, prática que faz parte da rotina diária em nossas atividades, Julio Marcante, nosso Diretor de Implantação e Operação, agradeceu a presença de todos os colaboradores e parceiros, reforçando que a manutenção de um ambiente seguro é resultado do empenho e da parceria de cada um de nós: time GNA, nossos Operadores, BW Group, KN e Siemens Energy e empresas parceiras: Worley, Manserv, AH Serviços - Soluções em Serviços e Treinamentos QSMS, Grupo Sunset, Top Service - Grupo GPS, Andrade Gutierrez S.A., RM Serviços em Saúde.

"A minha maior felicidade é poder afirmar que cada um que veio trabalhar na GNA I, desde o início da operação da usina, voltou com segurança para sua casa e para as suas famílias, que é nosso bem maior. Obrigado a todos vocês por nos ajudar a manter, diariamente, a segurança operacional, respeito às normas e cuidado mútuo", conclui ele.

## AÇÃO DE PÁSCOA ATAFONA COM AMOR

A GNA participou de uma ação especial de Páscoa com a entrega de barras de chocolate para a Associação Atafona com Amor que destinou as doações para os menores assistidos pela Associação de Pais e Amigos Excepcionais (APAE) de São João da Barra.

A iniciativa visava proporcionar um momento de alegria e doçura para as crianças atendidas pela APAE. A GNA reconhece a importância de promover a inclusão e o bem-estar desses jovens e contribuiu com essa ação solidária.



## FÓRUM DA PESCA

Com periodicidade bimestral, o Fórum da Pesca envolve as empresas Porto do Açú, Ferroport, GNA, NFX Combustíveis e Vast e as colônias de pesca Z-01 de São Francisco de Itabapoana, Z-02 de Atafona e Z-19 de Farol de São Tomé. Nesses encontros, diversos assuntos relacionados à pesca são discutidos visando o desenvolvimento sustentável, segurança da navegação e a melhoria das condições de trabalho dos pescadores.

## ENCERRAMENTO DO CURSO POP NA COLÔNIA DE PESCA Z-19 FAROL DE SÃO TOMÉ

A GNA, Porto do Açú, Ferroport, Vast e NFX em parceria com a Marinha do Brasil realizaram o curso POP para 40 pescadores profissionais vinculados a colônia de pesca Z-19 localizada no Farol de São Tomé em Campos dos Goytacazes, com o objetivo de orientar os pescadores profissionais sobre as normas de segurança da navegação, prevenção de acidentes e preservação do meio ambiente marinho.



## PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DESENVOLVE PROJETOS JUNTO A COMUNIDADE

O Programa de Educação Ambiental (PEA) da GNA proporcionou e fomentou reflexões socioambientais para as comunidades do entorno de nossos empreendimentos.

Os projetos contaram com 04 módulos desenvolvidos entre os meses de maio e junho de 2023 e, além da instrumentalização dos sujeitos da ação, foi possível articular com as partes interessadas de cada grupo com o fim de potencializar as ações já desenvolvidas por eles.

Contribuíram na realização dos Projetos: As secretarias de Agricultura, Cultura, Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e Educação de São João da Barra, a Professora de artesanato Maria Verônica, a artesã Maria Thereza do Movimento Respeito Restinga, os agricultores Levi Almeida, Denize Almeida e José de Almeida, o Grêmio Estudantil Nilo Peçanha, do Instituto Federal de Educação e Tecnologia Fluminense (IFF) Campos dos Goytacazes na figura do presidente Paulo André e a Emater-Rio.

Fale com a GNA

☎ 0800 591 2094  
Ligação gratuita.

💻 canalconfidencial.com.br/  
dialogocomacomunidade

Nossos canais de comunicação continuam ativos para ouvir você!

Canal de Denúncia

☎ 0800 721 5965  
(Ligação gratuita)

💻 www.canaldedenuncia.com.br/gna  
gna@canaldedenuncia.com.br



Conheça os demais canais de comunicação da GNA. Aponte a câmera do celular para o QR Code



PREFEITA CARLA CAPUTI E EMMANUEL DELFOSSE, PRESIDENTE DA GNA, ENTREGAM OS CERTIFICADOS ÀS TURMAS 100% FEMININAS



FORMANDOS CELEBRARAM CONCLUSÃO DOS CURSOS



"A EDUCAÇÃO TRANSFORMA", DECLAROU EMMANUEL DELFOSSE, DA GNA

## MAIS DE 360 SANJOANENSES CONCLUEM O II PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DA GNA

Em uma noite marcada pela emoção e alegria, a GNA realizou em 9 de outubro a formatura de 362 sanjoanenses em seu Programa de Qualificação Profissional gratuito. O evento reuniu o time GNA e parceiros: prefeitura de São João da Barra, Firjan e IFF, além de professores e familiares dos alunos.

"Fiz o curso de Solda e conquisei meu 1º emprego de carteira assinada, nas obras da GNA II. Agradeço muito à GNA pela oportunidade!", comemora Jhamilly Manhães. Ela integra os 44% de mulheres formadas - dobro da 1ª edição - e uma das 3 turmas 100% femininas: resultados dos esforços da companhia em promover a diversidade!

A cerimônia contou com a presença de Symone Araújo, diretora da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). Ela aceitou o convite para ser madrinha das alunas e inspirou a todos com suas palavras: "Fiquei muito feliz com o convite! Iniciativas como essa são fundamentais para ampliar o acesso das mulheres ao mercado de trabalho. Estar qualificada é o primeiro passo!". "Parabéns a todos! Celebramos não apenas a conclusão de uma jornada desafiadora, mas também o início de uma nova etapa na vida de vocês. A educação transforma!", disse, Emmanuel Delfosse, diretor-presidente da GNA.

## GNA INCENTIVA A INOVAÇÃO NO ENSINO EM SALA DE AULA

O incentivo à educação como vetor de transformação social é um dos pilares da estratégia de investimento social da GNA. No dia 16/08, cerca de 60 professores do Ensino Fundamental II da rede municipal de São João da Barra participaram de um evento que marcou o início da segunda etapa do Programa Práticas Educativas Inovadoras, uma iniciativa da GNA em parceria com a prefeitura de SJB e o IFF. O objetivo é

capacitar educadores para a adoção de métodos inovadores na abordagem de conteúdos em sala de aula visando à melhoria no ensino e na aprendizagem. A primeira etapa do programa consistiu no desenvolvimento, pelo IFF, de uma plataforma com diversos conteúdos, que, agora, será compartilhada com os educadores. A iniciativa beneficiará cerca de 1.200 alunos, além de 120 professores e coordenadores.



EDUCADORES DE SÃO JOÃO DA BARRA SE REÚNEM EM EVENTO



COLABORADORES DO PORTO DO AÇU PASSAM POR SENSIBILIZAÇÃO

## AGOSTO LILÁS

Durante o mês de Agosto Lilás, diversas ações de sensibilização foram realizadas para abordar a violência contra a mulher. O objetivo foi conscientizar a comunidade e promover a discussão sobre a necessidade de combater esse problema persistente, além de oferecer informações sobre os direitos das mulheres, recursos disponíveis e como denunciar casos de violência.

Rodas de conversa, blitz informativas, bate-papos nas unidades de atendimento social da prefeitura, bem como, ações internas voltadas aos colaboradores da GNA e empresas parceiras foram as estratégias utilizadas para trabalhar o tema.

## GNA LEVA PEÇA TEATRAL SOBRE A RESTINGA A MAIS UMA COMUNIDADE DE SJB

Cerca de 200 alunos das comunidades de Mato Escuro, Barra do Jacaré, Quixaba, Água Preta, Mussurepe e Barcelos, participaram de uma atividade especial no dia 15/8. Eles assistiram à peça teatral inspirada no livro "A Casa de Todos os Ninhos e apreenderam, por meio da arte e muita interação, sobre a importância de proteger a fauna e a flora da restinga, ecossistema da região em que vivem.

Lançada em abril deste ano e produzida a partir de dados científicos dos programas de monitoramento da biodiversidade da GNA, a obra literária conta com a



APRESENTAÇÃO A CASA DE TODOS OS NINHOS - CMEA

parceria com o Instituto Coral Vivo. Com o intuito de promover a conscientização ambiental e apoiar a leitura, a GNA doou 1.650 exemplares do livro à Secretaria de Educação do município. "Agradecemos à GNA

a oportunidade de acesso à cultura por meio da peça que ilustra com música e alegria todo o conteúdo do livro.", declarou Claudia Oliveira, diretora do Centro Municipal de Educação Avançada (CMEA).

# MICRO E PEQUENOS EMPRESÁRIOS DE CAMPOS E SJB VISITAM PARQUE TERMELÉTRICO DA GNA

Em agosto, micro e pequenos empresários de Campos e São João da Barra, que integram o programa Capacita Fornecedores, conheceram de perto o parque termelétrico e as oportunidades de negócios com a GNA e empresas parceiras. “Um dos nossos objetivos é deixar um legado para a população, por meio da geração de emprego, renda e oportunidades a partir da implantação de um projeto estruturante”, destacou Julio Marcante, Diretor de Implantação e Operação. Lançado ano passado em parceria com o Sebrae/RJ, o programa já atendeu cerca de 200 MPes que vão de restaurantes, hotéis a prestadores de serviços técnicos e industriais.



MICRO E PEQUENOS EMPRESÁRIOS DO NORTE FLUMINENSE VISITAM UTE GNA I

## GNA RECEBE ESTUDANTES EM FEIRA DE OPORTUNIDADES DO IFF CAMPOS

A GNA marcou presença na 9ª Mostra Tecnológica para Estágio e Emprego (Mostre-se), realizada pelo IFF Campos, nos dias 30 e 31/08. Estudantes e profissionais da região puderam conhecer mais sobre a construção do maior parque termelétrico a gás natural da América Latina e as oportunidades que o projeto está trazendo para toda a região. Quem passou pelo estande da empresa participou de sorteio de exemplares do livro “Mulheres na Energia”, patrocinado pela GNA em 2022, e conversou com colaboradores e estagiários sobre a experiência de trabalhar na GNA.



VENCEDOR DO SORTEIO DO LIVRO “MULHERES NA ENERGIA”



ESTAGIÁRIOS DA GNA CONVERSARAM COM ESTUDANTES

# DOAÇÃO DE SANGUE NO PORTO

Os colaboradores da GNA, do Porto e das empresas parceiras deram uma pausa em suas atividades para uma causa nobre no dia 18/7: doação de sangue!

**Quarenta e duas bolsas** de sangue foram coletadas entre 9h e 15h no ônibus do hemocentro de Campos que foi disponibilizado na área de convivência do canteiro de obras do Consórcio Geração Açu (CGA). A ação é mais uma forma de praticar um dos principais valores da GNA: o cuidado com as pessoas. Agradecemos a todos que participaram desse ato de amor à vida!



DOAÇÃO DE SANGUE ENGAJA TIME GNA PORTO E PARCEIROS



EVENTO REUNIU ARTESÃOS LOCAIS DE SJB

## FEIRA DE ARTESANATO

No mês de agosto, a Área de Vivência do Consórcio Geração Açu (CGA) recebeu a Feira de Artesanato do Coletivo do Projeto Artesanato de São João da Barra. Foram expostos à venda produtos confeccionados à mão por mulheres e homens sanjoanenses a partir de técnicas como tecelagem, cerâmica e bordado. A iniciativa reforça o compromisso com a sustentabilidade, incentivando práticas de consumo mais conscientes e valorizando a produção local. Com apoio da GNA, Andrade Gutierrez e Siemens Energy, a Feira de Artesanato ocorre de forma periódica, aproveitando datas comemorativas como o Dia dos Pais.

## ATIVIDADES REFORÇAM CULTURA DE SEGURANÇA DA GNA

No dia 31/08, a GNA realizou um simulado de emergência, desta vez tendo como foco o Terminal GNL. A partir de atividades realizadas durante as manutenções, foi montado um cenário fictício para avaliar a capacidade de resposta a emergências. O exercício contou com a participação da KN, operadora do Terminal.

### AGOSTO LARANJA: GNA PARTICIPA DE TREINAMENTO DE COMBATE A QUEIMADAS:

Em agosto, a Brigada de Incêndio da companhia participou de mais um simulado, desta vez organizado pelo Consórcio Geração Açu (CGA). O exercício simulou um incêndio em vegetação próximo à área da



SIMULADO DE COMBATE A INCÊNDIO

GNA II e teve como objetivo verificar os recursos, tempo resposta e atuação da Brigada voluntária formada pela AG e GNA. "Nossa forte cultura de segurança é resultado de uma rotina de ações de prevenção e treinamento envolvendo todas as pessoas que trabalham em nossos projetos," destacou Maxwell Ferreira, da área de HSE.

## Fale com a GNA

Nossos canais de comunicação continuam ativos para ouvir você!

☎ 0800 591 2094  
Ligação gratuita.

📄 canalconfidencial.com.br/  
dialogocomacomunidade



Conheça os demais canais de comunicação da GNA. Aponte a câmera do celular para o QR Code



# Fale com a GNA

Nos ajude a melhorar com sugestões, elogios, dúvidas ou reclamações.

**Seu sigilo é garantido.**

## Caixas de sugestões nas localidades:

- Amparo: Padaria Império do Pão
- Barcelos: Drogaria Única Farma
- Barra do Açu: Supermercado Tucano
- Cajueiro: Mini Mercado E.A. Machado
- Carvão: Padaria Gomes & Sousa
- Mato Escuro: Supermercado Carreirinha
- Pipeiras: Associação de Moradores

 **0800 591 2094**

Ligação gratuita. De segunda a sexta-feira, das 8h às 20h.

## Espaço de Diálogo GNA

Endereço: Rua Ilda Moreira Gomes, nº 281, Cajueiro – São João da Barra.

Horário de atendimento: Terça e quinta, das 9h às 17h.

 **[canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade](http://canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade)**

 **[gna@canalconfidencial.com.br](mailto:gna@canalconfidencial.com.br)**



**GNA**  
GÁS NATURAL AÇU