



# 4º RELATÓRIO SEMESTRAL DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Dezembro 2022

# APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem por objetivo apresentar as ações de engajamento e de comunicação social realizadas pela GNA no período de 01 de junho de 2022 a 31 de dezembro de 2022, bem como o balanço de atividades e encaminhamento dos Canais de Comunicação.

O relatório foi elaborado em atendimento à condicionante de nº 12 da licença de operação (LO) IN051787, para Usina Termelétrica UTE GNA I, a gás natural, com capacidade instalada de 1.338,3MW em ciclo combinado e sua infraestrutura auxiliar (utilidades, tratamento de água e unidade de dessalinização, prédios administrativos, oficina, contêineres, sala de estocagem e laboratório) além da realização de captura, transporte, resgate e monitoramento de fauna silvestre, emitido em nome da UTE GNA I GERAÇÃO DE ENERGIA S.A.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO</b> .....	<b>4</b>
1.1.	Objetivos e justificativas .....	4
1.2.	Campanhas realizadas.....	4
<b>2</b>	<b>AÇÕES REALIZADAS</b> .....	<b>22</b>
2.1.	Objetivos e justificativa .....	22
2.2.	Ações, doações e eventos.....	22
<b>3</b>	<b>CANAIS DE COMUNICAÇÃO</b> .....	<b>34</b>
3.1.	Objetivos e justificativa .....	34
3.2.	Resultados.....	34
<b>4</b>	<b>PESQUISA DE PERCEPÇÃO</b> .....	<b>36</b>
4.1.	Objetivos e justificativa .....	36
4.2.	Objetivos e justificativa .....	36
	<b>EQUIPE TÉCNICA</b> .....	<b>37</b>

## 1 CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO

### 1.1. Objetivos e justificativas

As campanhas de comunicação social da GNA são desenvolvidas junto as contratadas de EPC e são encaminhadas às partes interessadas internas e externas, buscando estabelecer uma relação de diálogo entre empresa, trabalhadores e comunidade, fornecendo informações atualizadas, claras e qualificadas sobre o empreendimento.

Dessa forma, são os objetivos principais das campanhas de comunicação:

- Tempestivamente garantir a veiculação de informações esclarecedoras sobre o empreendimento junto aos trabalhadores e comunidade de modo transparente, ético e responsável;
- Divulgar informações sobre o empreendimento, suas etapas e resultados
- Manter uma agenda de diálogo com trabalhadores e comunidade quando da ocorrência de eventos relevantes ao seu cotidiano

As campanhas realizadas no período deste relatório serão descritas em ordem cronológica a seguir, no item 1.2.

### 1.2. Campanhas realizadas

As campanhas realizadas no período deste relatório serão listadas a seguir por mês de ocorrência:

#### Junho, 2022

- Campanha Junho Verde

#### Agosto, 2022

- Campanha Agosto Lilás
- Envio do 14º Boletim Informativo Trimestral
- Campanha Agosto Laranja

#### Setembro, 2022

- Campanha Setembro Amarelo
- Divulgação do 2º Programa de Qualificação Profissional GNA
- Dia da árvore

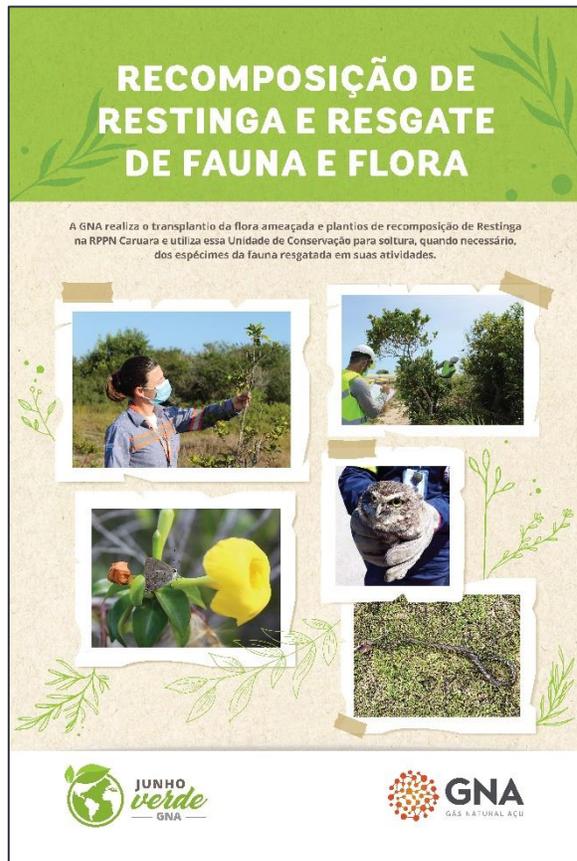
#### Dezembro, 2022

## Outubro, 2022

- Campanha Outubro Rosa
- Campanha da Semana de Proteção à Fauna
- Campanha de comunicação – Riscos de furto de peças na Linha de Transmissão

## Novembro, 2022

- Ação de Saúde do Pescador
- Envio do 15º Boletim Informativo Trimestral



### **Campanha Junho Verde**

Data: junho, 2022

**Descrição:** Em consonância com a campanha global, liderada pela ONU para o Dia Internacional do Meio Ambiente, a GNA desenvolve durante o mês de junho, a campanha Junho Verde.

Para a campanha de 2022, o tema escolhido foi “Apenas um planeta Terra” (*Only one Earth*), com foco de comunicação no compartilhamento de informações sobre as ações de proteção ao meio ambiente. Dessa forma, a GNA desenvolveu seu material informativo sobre seus programas de monitoramento, de recuperação de restinga e resgate de flora, informações sobre aspectos ambientais da operação e sobre a gestão de resíduos e efluentes.

O material foi divulgado e utilizado na Feira da Semana Municipal do Meio Ambiente de São João da Barra.

## Dezembro, 2022



## Campanha Junho Verde - Limpeza de praia

Data: junho, 2022

**Descrição:** Em consonância com a campanha global, liderada pela ONU para o Dia Internacional do Meio Ambiente, a GNA desenvolve durante o mês de junho, a campanha Junho Verde.

Para a campanha de 2022, o tema escolhido foi "Apenas um planeta Terra" (*Only one Earth*), como o foco das ações estava voltado para cuidados com o meio ambiente, a GNA resolveu convidar seus colaboradores (diretos e das contratadas) para um mutirão de limpeza na faixa de praia próximo ao Terminal GNL da GNA.



**MUTIRÃO PRAIA LIMPA**

O mês de junho tem várias datas ligadas ao meio ambiente! Uma delas é o Dia Mundial dos Oceanos, comemorado no dia 8/6. Criada há 30 anos, data alerta para a necessidade de conservação dos oceanos que além de concentrar uma enorme biodiversidade, são fonte de alimento e renda para os seres humanos.

**Faça a sua parte!** Evite o uso de materiais plásticos, como copos descartáveis, garrafas pet e canudos. E, sempre que possível, descarte seu lixo adequadamente. Pequenas ações podem ter impactos gigantesco! Assim você evita que menos lixo chegue ao mar.



**Você pode manter a faixa de areia das praias limpas e o melhor: podemos fazer juntos!**

No dia 8/6, próxima quarta-feira, vamos realizar um **mutirão de limpeza da praia próximo ao Terminal de GNL**. Vamos retirar todo o lixo do local e destiná-lo à reciclagem e ao descarte correto. Nosso ponto de encontro será às 8h, no escritório da implantação da UTE GNA II.

Para participar se inscreva aqui.

Serão 30 vagas e em caso de mais interessados, será realizado um sorteio. A lista de nomes será divulgada no dia 7/6, por e-mail. **Participe!**





## Campanha Agosto Lilás

Data: agosto, 2022

**Descrição:** A GNA divulgou no mês de agosto um card de WhatsApp informativo com orientações para a realização de denúncias relacionadas a violência doméstica e violência de gênero.

O card também aponta a importância da denúncia e divulga os números da polícia militar, do corpo de bombeiros e da Central de Atendimento à Mulher.

## Envio do 14º Boletim Informativo Trimestral

Data: agosto, 2022

**Descrição:** A GNA enviou para suas partes interessadas via WhatsApp a versão digital do 14º informativo trimestral, com informações relativas ao período de abril a junho de 2022.

Os principais tópicos abordados no material foram os que seguem:

- Assinatura do Programa Capacita Fornecedores
- Previsão de lançamento do 2º Programa de Qualificação Profissional
- Obras da UTE GNA II atingem marca de 1MM de horas sem acidente com afastamento
- Atualização das atividades de construção da UTE GNA II
- Ações da Campanha Junho Verde
- Oficina com o Público da Pesca sobre o uso do TED (aparelho para reduzir a captura acidental de tartarugas)
- Campanha Maio Amarelo – trânsito seguro



**INFORMATIVO** **GNA**  
www.gna.com.br GÁS NATURAL AÇU

ANO 4 - Nº 14  
ABRIL, MAIO  
E JUNHO 2022

**GNA APOSTA NO DESENVOLVIMENTO LOCAL**

A GNA se preocupa com o desenvolvimento local e por isso, desde o início das suas atividades na região, realiza ações para capacitar e desenvolver os moradores da área de influência da empresa. E para o ano de 2022, a empresa traz novidades.

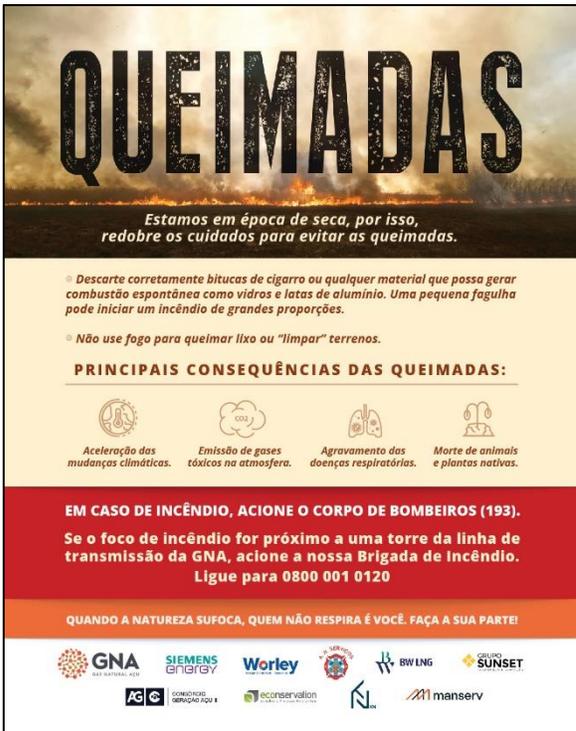
A empresa firmou, recentemente, uma parceria com o Sebrae Rio e lançou o Programa Capacita Fornecedores, para melhorar o desempenho de micro e pequenas empresas locais da cadeia de valor da GNA. Ao todo, serão selecionados 70 pequenos negócios, dos quais 15 terão acompanhamento individualizado. Ao longo de 18 meses, os pequenos empresários receberão consultoria de especialistas do SEBRAE em assuntos como planejamento financeiro, documentação, elaboração de propostas técnico-comerciais, entre outros. O objetivo é qualificar os fornecedores e deixá-los melhor preparados para atender empresas com o a GNA e outras da região.

"A parceria com o Sebrae Rio é um passo importante para a GNA ampliar ainda mais sua contribuição para o desenvolvimento local. Sabemos que existem muitas dúvidas e preocupações acerca dos requisitos para se tornar fornecedor de empresas de grande porte, portanto, esperamos que o Programa Capacita Fornecedores ajude a qualificar e aumentar a competitividade das micro e pequenas empresas da região", explica Eduardo Lunau, gerente de Suprimentos da GNA.

"Essas parcerias são necessárias no ambiente empresarial. O encadeamento produtivo promove a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos de longo prazo, sustentáveis e mutuamente benéficos. As empresas participantes vão ter a oportunidade de melhorar práticas eficazes de gestão e adequação aos requisitos de fornecimento de uma grande empresa", destaca Sergio Malta, diretor de Desenvolvimento do Sebrae Rio.

**41% DOS FORNECEDORES CADASTRADOS NA GNA SÃO LOCAIS**

É fornecedor e quer apresentar seus serviços para a GNA? Acesse [www.gna.com.br](http://www.gna.com.br) e clique em **Cadastro de Fornecedor!**



# QUEIMADAS

Estamos em época de seca, por isso, redobre os cuidados para evitar as queimadas.

- Descarte corretamente bitucas de cigarro ou qualquer material que possa gerar combustão espontânea como vidros e latas de alumínio. Uma pequena fagulha pode iniciar um incêndio de grandes proporções.
- Não use fogo para queimar lixo ou "limpar" terrenos.

**PRINCIPAIS CONSEQUÊNCIAS DAS QUEIMADAS:**

-  Aceleração das mudanças climáticas.
-  Emissão de gases tóxicos na atmosfera.
-  Agravamento das doenças respiratórias.
-  Morte de animais e plantas nativas.

**EM CASO DE INCÊNDIO, ACIONE O CORPO DE BOMBEIROS (193).**  
Se o foco de incêndio for próximo a uma torre da linha de transmissão da GNA, acione a nossa Brigada de Incêndio.  
Ligue para 0800 001 0120

QUANDO A NATUREZA SUFOCA, QUEM NÃO RESPIRA É VOCÊ. FAÇA A SUA PARTE!



## Campanha Agosto Laranja

Data: agosto, 2022

**Descrição:** Foi realizada uma campanha de sensibilização sobre a estação seca e a possibilidade de incêndios, chamada agosto laranja. Foi desenvolvido material de comunicação, divulgado para os trabalhadores, por e-mail e WhatsApp, para a comunidade.



### Campanha Setembro Amarelo

Data: setembro, 2022

**Descrição:** A GNA apoia o movimento de prevenção ao suicídio e, durante todo o mês de setembro, a empresa buscou sensibilizar os trabalhadores e a comunidade por meio de ações educativas e divulgação de canais de apoio.

## Divulgação do 2º Programa de Qualificação Profissional GNA

Data: setembro, 2022

**Descrição:** A Gás Natural Açú deu início à segunda edição do seu Programa de Qualificação Profissional, oferecendo 448 vagas gratuitas para seis cursos.

O objetivo é qualificar homens e mulheres para aproveitar as oportunidades de trabalho na região e atender à demanda de mão de obra para os projetos da empresa.

Os cursos serão ministrados pela Firjan Senai e pelo Instituto Federal Fluminense (IFF), numa parceria com a Prefeitura de São João da Barra. Para dar oportunidade a todos, as aulas também acontecerão nas localidades de Sabonete, Açú, Grussaí, Barcelos e Mato Escuro, nos turnos da tarde e noite. Uma novidade é que 25% das vagas foram destinadas às mulheres. A iniciativa reforça o compromisso da GNA com a diversidade e a inserção feminina no mercado de trabalho.

Para divulgar o Programa, a GNA afixou cartazes, divulgou através de WhatsApp, Rádio, e redes sociais, além de realizar uma live no YouTube explicando como participar e dando detalhes do lançamento do programa.



**II Programa de Qualificação Profissional**  
GNA

A GNA anuncia o lançamento do **II Programa de Qualificação Profissional**, em parceria com a Prefeitura de São João da Barra, Firjan Senai e IFF Campus São João de Barra. No total, serão oferecidas gratuitamente 448 vagas para 6 cursos profissionalizantes.

O Programa de Qualificação busca contribuir para a evolução da carreira profissional dos trabalhadores na região, com especial foco no município de São João da Barra e seus distritos. **Participe!**

**Inscrições:**  
12 a 16 de setembro

**Horário:**  
9h às 17h

Atenção! As inscrições serão encerradas assim que todas as vagas forem preenchidas. Incentivando a participação das mulheres, reservamos 25% das vagas para elas.\*

\*Caso as vagas destinadas à mulheres não sejam preenchidas, elas serão oferecidas a homens.

**Mais informações, acesse:**  
[www.gna.com.br/novo-programa-de-qualificacao](http://www.gna.com.br/novo-programa-de-qualificacao)

GNA GÁS NATURAL AÇU | Prefeitura de São João da Barra | Firjan SENAI | INSTITUTO FEDERAL Fluminense - Campus São João da Barra



**II Programa de Qualificação Profissional**  
GNA

Investimos no presente para construir o futuro

A GNA anuncia o lançamento do **II Programa de Qualificação Profissional**, em parceria com a Prefeitura de São João da Barra, Firjan Senai e IFF Campus São João de Barra. No total, serão oferecidas gratuitamente 448 vagas para 6 cursos profissionalizantes.

Participe da transmissão ao vivo de apresentação do Programa de Qualificação Profissional  
Dia 8/9, às 19h, no YouTube da GNA.

O Programa de Qualificação busca contribuir para a evolução da carreira profissional dos trabalhadores na região, com especial foco no município de São João da Barra e seus distritos. **Participe!**

GNA GÁS NATURAL AÇU | Prefeitura de São João da Barra | Firjan SENAI | INSTITUTO FEDERAL Fluminense - Campus São João da Barra



**21/09**  
**Dia da Árvore**

O Dia da Árvore coincide com o início da primavera e foi criado para sensibilizar a população sobre a importância das árvores.

**Elas oferecem muito mais do que sombra e abrigo!**  
As árvores ajudam a manter a biodiversidade e abastecer lençóis freáticos com água. Nas cidades, reduzem os ruídos e ajudam a regular a temperatura.  
Além disso, a fotossíntese das árvores ajuda a absorver gás carbônico da atmosfera e transformar em oxigênio. Ou seja, as árvores são fundamentais para a manutenção da vida no planeta Terra.

**Você sabia que nenhuma árvore pode ser retirada sem autorização?**

 Cada município possui a sua regra, mas o manejo de árvores mesmo em terrenos particulares depende da autorização da Prefeitura.  
O órgão responsável fará a análise e indicará a ação correta.

**Salba como solicitar:**

- **São João da Barra**  
Todos os pedidos de manejo, devem ser encaminhados a **Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Serviços Públicos (SEMMA SP)** de forma **presencial** ou pelo telefone **(22) 3199-9631**, ramal **310** ou **311**, tanto em áreas públicas quanto privadas.
- **Rio de Janeiro**  
A solicitação deve ser feita através do canal **1746** da Prefeitura.



## Campanha do Dia da Árvore

Data: setembro, 2022

**Descrição:** A GNA divulgou no dia 21 de setembro um card informativo abordando a importância das árvores para os seres humanos e para a biodiversidade do planeta terra. O card também orienta sobre as regras de manejo de árvores de cada município, e fornece informações de contato para que moradores de São João da Barra e do Rio de Janeiro pudessem tirar suas dúvidas com os órgãos responsáveis por esta prática.



Sustentabilidade,  
Segurança e Bem-estar

# OUTUBRO ROSA

MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE MAMA

**Neste mês a GNA veste rosa!**

As ações do Outubro Rosa tem como objetivo conscientizar todos os nossos colaboradores acerca do câncer de mama, que afeta a vida de milhares de mulheres ao redor do mundo.

Na próxima semana teremos uma programação especial para informar sobre prevenção, sintomas e tratamento do câncer de mama.

<b>25 out</b>	• Dia D - Vista rosa e apoio a causal • Quiz do Outubro Rosa
<b>26 out</b>	10 às 11h Palestra Especial sobre Câncer de Mama Via Teams

**Contamos com sua participação!**

Great Place to Work  
GNA: Energia que conecta pessoas e constrói o futuro  
GNA  
GÁS NATURAL AÇU

## Campanha Outubro Rosa

Data: outubro, 2022

**Descrição:** A GNA realizou a campanha para atuar na conscientização sobre o câncer de mama voltada para o público interno.

Para os colaboradores da GNA foram realizadas eventos presenciais e palestras com especialistas sobre o tema. Durante toda a campanha foi reforçada a importância do autoexame e da mamografia, para detecção precoce do câncer de mama.

Para o público externo, a GNA foi convidada a participar de eventos de conscientização organizados por lideranças locais e centros de assistência social.

Sustentabilidade,  
Segurança e Bem-estar

# OUTUBRO ROSA

MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE MAMA

**Anote na agenda!**

**26 out** Palestra Especial sobre Câncer de Mama  
*Via Teams (link abaixo)*

**Participe!**



## Campanha da Semana de Proteção à Fauna

Data: outubro, 2022

**Descrição:** A GNA realizou uma campanha de conscientização objetivando a conservação da fauna silvestre regional durante a Semana de Proteção à Fauna, no mês de outubro.

Foram utilizados cards informativos que foram enviados ao público interno e externo, trazendo informações e curiosidades sobre espécies da fauna local.

**Semana de Proteção à Fauna**

**GAMBÁ**

- Animal de hábito noturno.
- São marsupiais, assim como os coalas e cangurus! Possuem uma bolsa (marsúpio), que é utilizada para proteger, carregar e abrigar os filhotes.
- São ótimos dispersores de sementes e ajudam na conservação de áreas de vegetação nativa.
- São resistentes ao envenenamento por mordida de cobras como a jararaca.
- Podem comer milhares de carrapatos em uma semana e são um excelente controle para animais peçonhentos (como escorpiões e serpentes) e caramujos africanos.
- Um dos mecanismos de defesa dos gambás é a tanatose, ou seja, quando ameaçados eles podem se fingir de mortos! Portanto, observe bem quando encontrar um gambá imóvel, ele pode estar apenas tentando se proteger.

**Não caçe ou mate a fauna silvestre! É crime ambiental e devemos prezar pela conservação desses animais!**

Informações retiradas de publicações de RODRIG, André Fozoli, Projeto Marsupiais, Instituto em Foco e NDRAQ UENP

**Semana de Proteção à Fauna**

**SERPENTES**

- Assim como todos os animais silvestres, as serpentes desempenham importante papel no ecossistema e devem ser preservadas.
- Possuem a pele coberta de escamas, que podem variar de cor e tamanho, dependendo da espécie, e são uma forma de proteção.
- Elas são seres ectotérmicos, o que significa que dependem do calor do ambiente externo para regular a sua temperatura corporal.
- Nem toda serpente é peçonhenta!
- Caso você encontre uma serpente, mantenha a calma e acione o resgate de animais ou o Corpo de Bombeiros. Não tente manusear nem matar o animal.

**Não caçe ou mate a fauna silvestre! É crime ambiental e devemos prezar pela conservação desses animais!**

Informações retiradas de publicações de RODRIG, André Fozoli, Projeto Marsupiais, Instituto em Foco e NDRAQ UENP



**Furto na linha de transmissão é crime!**

O desmonte e furto de peças da estrutura de uma linha de transmissão são crimes e podem causar uma série de riscos às pessoas e comunidades, além de provável interrupção no serviço de energia elétrica.



### Campanha de comunicação - Riscos de furto de peças na Linha de Transmissão

Data: outubro, 2022

**Descrição:** A GNA realizou uma campanha para informar suas partes interessadas quanto ao risco de roubo de peças na Linha de Transmissão, apresentando os principais riscos e impactos e apresentando os meios de comunicação para denunciar esta prática criminosa.



**DEPREDAÇÃO E FURTO SÃO CRIMES!**  
SEJA UM VIGILANTE E PROTEJA A SUA COMUNIDADE!

**QUALQUER INFORMAÇÃO, DENUNCIE!**  
**0800 001 0102**  
*(Ligação gratuita) | Todos os dias, 24 horas.*





## Ação de saúde do pescador

Convidamos a todos os pescadores da Colônia Z-02 para a Ação de Saúde do Pescador.

Nesse encontro teremos um café da manhã especial, com palestras dedicadas a temas como hipertensão e Diabetes, além de aferição de pressão arterial e glicemia (glicose) no local.

Sua presença é muito importante para nós! Participe!

**Dia 9 de novembro às 8h**

Local: Salão de Festas Nossa Senhora da Penha - Atafona

**Sua saúde é seu bem maior, cuide-se!**



### Ação de Saúde do Pescador

Data: novembro, 2022

**Descrição:** Em novembro de 2022, a GNA realizou sua 1ª Ação de Saúde do Pescador Integrada na Colônia de Pescadores Z-2 em Atafona. Foram representadas também nessa ação as empresas Pda, NFX, Vast e Ferroport. Esta foi um desdobramento das demandas trazidas pelas lideranças pesqueiras no Fórum da Pesca para as empresas participantes.

Com o intuito de conscientizar aos pescadores/pescadoras sobre a importância de cuidar da saúde, a ação contou com aferição de pressão arterial e glicemia (glicose) além de bate-papo sobre o tema acompanhado de um café da manhã superespecial.

Também foi distribuído uma cartilha, com o intuito de informar e conscientizar os pescadores sobre hipertensão arterial, diabetes e outras doenças relacionadas ao trabalhador da pesca.

Estiveram presentes nessa ação pescadores e marisqueiras da região, o Presidente da Colônia de Pesca Z-2 e o Secretário da Secretaria de Pesca, entre outros representantes de equipamentos públicos.



### RECOMENDAÇÕES

A alimentação é uma das principais formas da manutenção dos níveis de açúcar no organismo estar atento as recomendações, é fundamental para regular a doença.

<b>Fracionamento da alimentação</b>	é fundamental. Procure realizar 5 a 6 refeições/ dia, com menor volume: café da manhã, almoço e jantar com pequenos lanches nos intervalos;
<b>Modere o consumo</b>	e alimentos fontes de carboidratos: batata, mandioca, pães, biscoitos, massas, tortas e evite os produtos fabricados com "farinha branca";
<b>Evite</b>	consumir açúcar, mel, doces de modo geral, refrigerantes e produtos industrializados adoçados como, por exemplo: sucos e iogurtes. O açúcar de mesa (sacarose) pode ser facilmente substituído por adoçantes, por exemplo, a base de sucralose e stevia;
<b>Aumente o consumo de fibras</b>	os alimentos com fibras diminuem a velocidade de absorção dos carboidratos, ajudando a controlar a glicemia.
<b>Consuma diariamente legumes e verduras</b>	(3 a 5 porções) no almoço e jantar. Prefira as versões integrais dos pães, torradas, biscoitos, arroz e massas e consuma com moderação;
<b>Dê preferência</b>	Dê preferência aos alimentos fonte de boas gorduras: azeite de oliva, abacate, castanhas, salmão.
<b>Consuma frutas</b>	O consumo de frutas é muito importante, mas não exagere nas quantidades, pois elas possuem "frutose", uma forma de carboidrato que também eleva a glicemia. Consuma 3 porções de frutas por dia e em horários diferentes (fracionamento). Atenção ao consumo de sucos que podem conter várias porções de frutas, exemplo: 1 copo de suco de laranja contém aproximadamente 3 laranjas!
<b>Bebidas alcoólicas</b>	quando liberadas pelo seu médico, não devem ser consumidas isoladamente e sim acompanhadas de alimentos, pois podem provocar hipoglicemia.
<b>Mantenha um peso saudável</b>	se o seu peso está acima do recomendado procure manter uma dieta para redução do peso.
<b>Mastigue bem os alimentos</b>	a mastigação estimula o centro da saciedade (localizado no cérebro) e este processo demora cerca de 20 minutos para ocorrer, tempo mínimo que você deve dedicar à sua refeição.

### O QUE É UMA DOENÇA DO TRABALHO?

Qualquer doença resultante das condições de trabalho ou da forma em que o trabalho é realizado, podendo surgir após longos períodos de exposição aos perigos ou riscos relacionados às tarefas.

Para as pescadoras e pescadores artesanais, existem mais de 60 doenças do trabalho já identificadas.

As mais comuns são: Lesões por Esforços Repetitivos – que tem a sigla LER; câncer de pele pela exposição ao sol; doenças dos mergulhadores.

### O QUE É UM ACIDENTE DE TRABALHO?

Acidente do Trabalho pode ser qualquer acidente resultante das condições de trabalho ou dos perigos ou riscos existentes no trabalho. Os mais comuns na pesca artesanal são: afogamentos; picadas ou lesões com animais marinhos venenosos; cortes e quedas...

**1º.** Para poder fazer o tratamento correto e evitar sua evolução para incapacidade permanente ou até a morte no caso de doenças mais graves;

**2º.** Quando precisar se afastar do trabalho por um mês, dois, um ano ou o tempo necessário para tratamento e reabilitação, a pescadora ou pescador **TEM DIREITO AO BENEFÍCIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL/INSS, QUE PODE SER DE UM SALÁRIO-MÍNIMO (VER PÁGINA SEGUINTE) ENQUANTO ESTIVER AFASTADO, OU MESMO APOSENTADORIA POR INVALIDEZ PARA CASOS MAIS GRAVES;**

**3º.** O BENEFÍCIO DO INSS SÓ PODE SER DADO SE HOUVER ATESTADO OU RELATÓRIO MÉDICO OU COMUNICAÇÃO DE ACIDENTE DO TRABALHO/CAT.

**TUDO TRABALHO TEM PERIGOS:  
MAS PRECISAM SER CONHECIDOS PARA SEREM EVITADOS**

### ATIVIDADES E RISCOS RELACIONADOS AO TRABALHO NA PESCA ARTESANAL

Doenças	Riscos / Classificação
<b>LER: Lesão por esforço repetitivo</b>	Esforço físico como levantamento e transporte de peso e movimentos repetitivos (limpar peixes, mariscos, reparo de redes, atividade de remar etc.); chamado de risco Ergonômico.
<b>Câncer de pele</b>	Trabalho com exposição ao sol - radiações solares ultravioletas/luminosidade intensa
<b>Doenças de pele</b>	Exposição e contato contínuo com a umidade e a lama do manguezal.
<b>Varizes</b>	Trabalho em pé por tempo prolongado e transporte de peso.
<b>Riscos biológicos</b>	Riscos biológicos, especialmente relacionados: vírus, bactérias, fungos, protozoários, ovos e larvas de vermes em geral; PEIXES OU ANIMAIS MARINHOS VENENOSOS.
<b>Doenças respiratórias</b>	Exposição às intempéries; umidade/chuvas, frio.
<b>Riscos químicos</b>	Riscos químicos com uso de óleo diesel, querosene etc.;
<b>Envenenamento por chumbo</b>	Manipular CHUMBO nas tarrafas
<b>Doenças descompressivas</b>	Doenças dos Mergulhadores - Exposição a altas pressões atmosféricas durante o mergulho

Tabela 1 - Fontes:

- Manual de doenças do trabalho do Ministério de Saúde;
- Sofrimento Negligenciado: doenças do trabalho em marisqueiros e pescadores artesanais / Paulo Gilvane Lopes Pena, Vera Lúcia Andrade Martins (Org.) – Salvador; EDUFBA, 2014.

## Envio do 15º Boletim Informativo Trimestral

Data: novembro, 2022

**Descrição:** A GNA enviou via WhatsApp no início de novembro para suas partes interessadas a versão digital do 15º informativo trimestral, com informações relativas ao período de julho a setembro de 2022.

Os principais tópicos abordados no material foram os que seguem:

- Lançamento da segunda edição do Programa de Qualificação Profissional GNA
- Celebração de 1 ano de operação comercial da UTE GNA I
- Iniciativa de capacitação de produtores rurais em parceria com a Emater-Rio
- Primeiro evento do projeto Capacita Fornecedores
- Participação da GNA em feiras de empregabilidade locais
- Campanhas Agosto Lilás e Setembro Amarelo
- Reforço de divulgação do Canal de Emergência da GNA



**INFORMATIVO**  
www.gna.com.br

**GNA**  
GÁS NATURAL AÇU

ANO 4 - Nº 15  
JULHO, AGOSTO  
E SETEMBRO 2022

**GNA LANÇA SEGUNDA EDIÇÃO DO PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

A Gás Natural Açú deu início à segunda edição do seu Programa de Qualificação Profissional, oferecendo 448 vagas gratuitas para seis cursos. O objetivo é qualificar homens e mulheres para aproveitar as oportunidades de trabalho na região e atender à demanda de mão de obra para os projetos da empresa.

Os cursos serão ministrados pela Firjan Senai e pelo Instituto Federal Fluminense (IFF), numa parceria com a Prefeitura de São João da Barra. Para dar oportunidade a todos, as aulas também acontecerão nas localidades de Sabonete, Açu, Grussai, Barcelos e Mato Escuro, nos turnos da tarde e noite. Uma novidade é que 25% das vagas foram destinadas às mulheres. A iniciativa reforça o compromisso da GNA com a diversidade e a inserção feminina no mercado de trabalho.

Mais um motivo de orgulho! Encerramos as inscrições de nosso II Programa de Qualificação Profissional com 41% de inscrições femininas (foram criadas duas turmas dedicadas a elas: elétrica de força e controle e solda).

Mais do que o dobro da primeira edição. No total foram 877 inscrições para as 448 vagas gratuitas oferecidas em um dos seis cursos profissionalizantes. "Sem dúvida, o grande interesse das

mulheres reflete os excelentes resultados da primeira edição do programa, que empregou várias alunas do curso, incluindo 100% da turma de soldadoras, transformando a vida de muitas delas. Estamos muito felizes com os resultados", afirma Neilser Leite, do RH. Os resultados foram divulgados no final de setembro e os candidatos participam, agora, do processo seletivo para início das aulas em 10/10.

**MULHERES REPRESENTAM MAIS DE 40% DOS INSCRITOS**

**SUCESO NA 1ª EDIÇÃO**

Realizada entre 2018 e 2019, a primeira edição do Programa de Qualificação Profissional formou 330 alunos, dos quais 70% - incluindo 100% da turma feminina de soldas - foram contratados para a construção da usina termelétrica UTE GNA I. Muitos seguem trabalhando na GNA e em outras empresas instaladas no Porto do Açu.

"Queremos superar os resultados alcançados no primeiro programa, capacitando e contribuindo para a mudança de vida de um maior número de saopbaenses", disse o Diretor Presidente da GNA, Bernardo Persike.

**CURSOS OFERECIDOS:**

- Elétrica de Força e Controle
- Elétrica Industrial
- Elétrica de Obras
- Montador de Aço
- Soldador de Aço Carbono Eletrodo Revestido
- Operação de Amarração, Sinalização e Movimentação de Cargas

**448 VAGAS GRATUITAS**

## 2 AÇÕES REALIZADAS

### 2.1. Objetivos e justificativa

Para manter o engajamento com as partes interessadas de forma a constituir relações sólidas, construtivas e receptivas com os públicos interno e externo, além das campanhas de comunicação citadas no item 1 deste relatório, a GNA também executa ações de interação, doações e eventos com as partes internas e externas.

### 2.2. Ações, doações e eventos

As ações, doações e eventos ocorridos no período deste relatório serão listadas e descritas a seguir, em ordem de ocorrência.

#### Junho, 2022

- Bate-papo Mulheres na Energia

#### Julho, 2022

- Lançamento do Programa Capacita Fornecedor
- Campanha do Agasalho - AbraÇu
- Fórum da pesca

#### Agosto, 2022

- Palestra Inaugural Capacita Fornecedores
- Agosto Lilás – Roda de Conversa

#### Setembro, 2022

- Roda de conversa Setembro Amarelo
- Ação do dia da Árvore

#### Outubro, 2022

- Eventos de empregabilidade
- Fórum da pesca

#### Dezembro, 2022

- Aula Inaugural da 2ª edição do Programa de Qualificação Profissional GNA
- Ações Outubro Rosa

### Novembro, 2022

- Ação do dia da Saúde do Pescador

### Dezembro, 2022

- 4º Encontro Comunitário GNA
- Doação de Alimentos SIPAT
- Natal Solidário



### **Bate-papo Mulheres na Energia**

Data: Junho, 2022

**Descrição** a GNA realizou um bate-papo sobre mulheres no setor de energia com gerente de Novos Negócios da GNA, uma das autoras do livro “Mulheres na Energia”. O bate-papo foi voltado para as mulheres que atuam na GNA, em empresas terceiras e prestadoras de serviço. O encontro contou com café da manhã e sorteio do livro “Mulheres na Energia”. Pautas como importância da capacitação, a presença feminina no setor elétrico e as dificuldades e desafios enfrentados foram abordadas, junto com depoimentos de experiências vividas pelas participantes.



Dezembro, 2022

## Lançamento do Programa Capacita Fornecedor

Data: Julho, 2022

**Descrição:** Em julho a GNA lançou o programa Capacita Fornecedores. O programa é uma parceria da GNA com o Sebrae para oferecer qualificação para 70 micro e pequenas empresas na região norte fluminense

15 dos 70 terão um aconselhamento e avaliação individualizada, enquanto os outros 55 serão oferecidos vários workshops de capacitação. Dos 15 fornecedores que terão o aconselhamento individualizado, 7 fornecedores são de Campos dos Goytacazes e 8 são de São João da Barra.

A seleção de empresas considerou atividades em 14 segmentos diferentes mapeados de acordo com as necessidades da GNA e lacunas locais.

A GNA espera melhorar a competitividade das empresas e expandir suas oportunidades de negócios.

Espera-se que o programa tenha uma duração de 18 meses.





### Campanha do Agasalho - AbraÇu

Data: julho, 2022

**Descrição:** A Campanha do Agasalho foi uma ação de voluntariado da AbraÇu e contou com a parceria das demais empresas do Complexo Portuário. Ela teve início com o processo de arrecadação em junho. As caixas para recebimento dos agasalhos foram colocadas nas recepções dos escritórios da GNA.

Em julho foi realizada a entrega dos agasalhos, totalizando 1.004 itens para as instituições: Amigos solidários de Grussaí, Centro Pop Campos e Comunidade da Margem da Linha. Sete colaboradores participaram da entrega sendo eles da GNA, Porto do Açú, Andrade Gutierrez, TechnipFMC e Reserva Caruara.

### Fórum da Pesca

Data: Julho, 2022

**Descrição:** Em julho de 2022 ocorreu mais uma reunião do Fórum da Pesca, que contou com a participação de representantes das colônias Z1, Z2 e Z19, representantes das empresas Porto do Açú, Ferroport, Vast e GNA, além de consultorias socioambientais Draxos e TetraTec.

Foram discutidas algumas ações previstas para o semestre, como a Ação de Saúde do pescador.





### **Palestra Inaugural Capacita Fornecedores**

Data: Agosto, 2022

**Descrição:** Em agosto a GNA iniciou as atividades do Programa Capacita Fornecedor. A primeira oficina aconteceu em agosto, com a palestra "Como vender para grandes empresas".



Das 15 empresas selecionadas para o aconselhamento individualizado, 8 são de São João da Barra e 7 são de Campos dos Goytacazes.

Cerca de 50 empresas participaram do evento, que também contou com a presença das equipes de Responsabilidade Social e Suprimentos da GNA, além de representantes do Sebrae.

### **Agosto Lilás - Roda de Conversa**

Data: Agosto, 2022

**Descrição:** A convite do CRAS Açú, a GNA participou de uma roda de conversa da Campanha Agosto Lilás, uma campanha de enfrentamento a violência doméstica e familiar contra a mulher, com objetivo de intensificar a divulgação da Lei Maria da Penha, sensibilizar e conscientizar a sociedade sobre a violência contra a mulher e divulgar os serviços especializados da rede de atendimento à mulher em situação de violência.





### Roda de conversa Setembro Amarelo

Data: Setembro, 2022

**Descrição:** Em setembro de 2022 a GNA participou de uma roda de conversa sobre Setembro Amarelo no CRAS Açú. Cerca de 35 locais participaram do evento que teve como objetivo conscientizar os participantes em relação a questões de saúde psicológica e prepará-los para reconhecerem os fatores de risco presentes a fim de prevenir o suicídio.

### Ação do dia da Árvore

Data: Setembro, 2022

**Descrição:** Em comemoração ao Dia da Árvore, a GNA realizou em setembro uma ação interna no Porto a fim de sensibilizar os colaboradores sobre a importância de preservar a natureza ao nosso redor. Com o intuito de influenciar positivamente o ato de cultivar e cuidar, a empresa disponibilizou sementes de hortaliças diversas na recepção do Canteiro de Implantação para que os colaboradores e terceiros pudessem levá-las para suas casas e realizar o plantio.



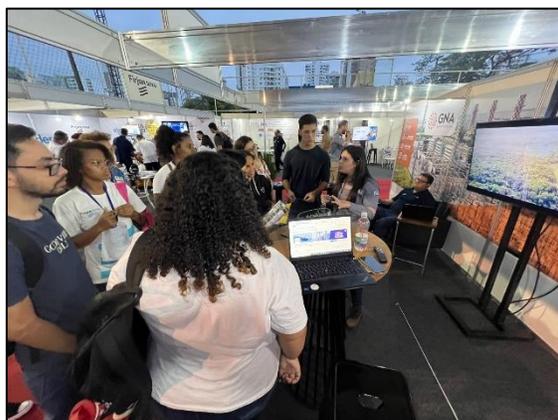


### Eventos de empregabilidade

Data: outubro, 2022

**Descrição:** A GNA esteve presente em dois eventos relacionados à empregabilidade em Campos, o 8º "Mostre-se" - realizado pelo Instituto Federal Fluminense (IFF), e a 5ª Feira de Oportunidades, realizada em uma escola local.

A 5ª Feira de Oportunidades, organizada pelo Fórum de Diretores de Educação Superior de Campos (FIDESC), promoveu a integração entre empresas, instituições de ensino, estudantes e comunidade local, com o objetivo de ampliar a empregabilidade da região.



### Fórum da Pesca

Data: outubro, 2022

**Descrição:** O fórum de pesca foi realizado, com representantes das colônias de pescadores, e contou com a presença de representantes da GNA, Porto do Açú, Ferroport, Vast e NFX.

Os principais temas discutidos foram o Curso POP realizado pelas empresas do fórum em Barra do Açú e o planejamento para realização em Farol de São Thomé.





## Aula inaugural da 2ª edição do Programa de Qualificação Profissional

Data: outubro, 2022

**Descrição:** a GNA deu o pontapé inicial na 2ª Edição do Programa de Qualificação Profissional GNA, com o objetivo de qualificar a mão de obra local para executar atividades nos projetos da GNA e em projetos futuros que venham a se instalar na região.

A primeira edição do Programa foi realizada em 2019 e 2020, com mais de 330 formados e aproximadamente 70% dos formados contratados para trabalhar nas atividades da GNA.

A segunda edição do programa ofertou 448 vagas em 6 cursos, que serão realizados em parceria com SENAI e IFF em São João da Barra. Os cursos serão realizados em 5 localidades distintas. Aproximadamente 41% das inscrições do Programa foram de mulheres.



### Ações Outubro Rosa

Data: outubro, 2022

**Descrição:** A GNA realizou uma campanha de conscientização sobre o câncer de mama.. Para os funcionários da GNA foram realizados eventos presenciais e palestras com especialistas sobre o assunto.

Para o público externo, a GNA foi convidada a participar de eventos de conscientização organizados por líderes locais e centros de assistência social.





### Ação de saúde para pescadores

Data: novembro, 2022

**Descrição:** Em novembro, a GNA convidou pescadores de colônias locais para um café da manhã especial com o objetivo de reforçar com os pescadores a importância da atenção à saúde.

Os convidados participaram de palestras sobre controle da Hipertensão Arterial e Diabetes, aferiram pressão arterial e glicemia e ganharam camisetas com proteção UV, que impede a ação dos raios solares sobre a pele.



O evento foi um desdobramento dos diálogos com as lideranças pesqueiras do Fórum da Pesca e que envolveu além da GNA, as empresas Porto do Açú, Ferroport, Vast e NFX.



## Natal Solidário

Data: dezembro, 2022

**Descrição:** Uma corrente de solidariedade compartilhada entre os colaboradores da GNA e empresas parceiras contribuiu para um Natal mais feliz às crianças moradoras do 5º Distrito de São João da Barra.

O “Natal Solidário” beneficiou famílias da região com a compra de brinquedos. Além da GNA, a ação envolveu os colaboradores das empresas Siemens Energy, Worley, A.H Serviços, BW LNG, Grupo Sunset, Manserv, KN e Econservation.



## Distribuição de alimentos SIPAT

Data: novembro, 2022

**Descrição:** Em dezembro cerca de 900kg de alimentos não-perecíveis foram arrecadados e distribuídos pela GNA em conjunto com o Consórcio Geração Açú e a Siemens Energy.

A ação fez parte da SIPAT Solidária Integrada e as doações foram destinadas a três instituições localizadas na região de Grussaí, em São João da Barra.



#### 4º Encontro Comunitário GNA

Data: dezembro, 2022

**Descrição:** Com o intuito de fortalecer a transparência e o diálogo junto às comunidades ao entorno, a GNA realizou no dia 20/12 a 4ª edição do Encontro Comunitário Anual para atualização sobre as atividades da empresa ao longo de 2022. Cerca de 50 pessoas participaram do evento, que contou com transmissão online além de pontos de apoio em diferentes locais de São João da Barra. Liderado pelo time de Sustentabilidade da GNA, foram apresentadas e esclarecidas dúvidas sobre a evolução dos empreendimentos da empresa, negócios futuros, além dos projetos socioambientais, como por exemplo, o lançamento do II Programa de Qualificação Profissional e o Capacita Fornecedores, assim como ações de resgate de fauna e flora local.



### 3 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

#### 3.1. Objetivos e justificativa

Com o intuito de manter um diálogo com as partes interessadas da GNA, respondendo dúvidas e questionamentos e tratando as reclamações, a GNA tem disponível os seguintes canais de comunicação:

- Número de telefone gratuito – 0800 591 2094.
- Site – [www.canalconfidencial.com.br/gna](http://www.canalconfidencial.com.br/gna).
- E-mail – [gna@canalconfidencial.com.br](mailto:gna@canalconfidencial.com.br).
- Caixas de sugestões externas – 7 caixas nas comunidades.
- Espaço de Diálogo GNA – localizado na comunidade de Cajueiro / SJB

Além dos canais próprios da GNA, existem caixas de sugestões instaladas no canteiro de obras do empreendimento, que são geridas pelo Consórcio do Açú e Siemens Energy, com supervisão da GNA.

#### 3.2. Resultados

Quanto à utilização dos canais da GNA, durante o período, foram recebidas 9 manifestações, entre elogios, dúvidas e reivindicações, com temas voltados para empregabilidade e desenvolvimento de São João da Barra, contendo três reclamações.

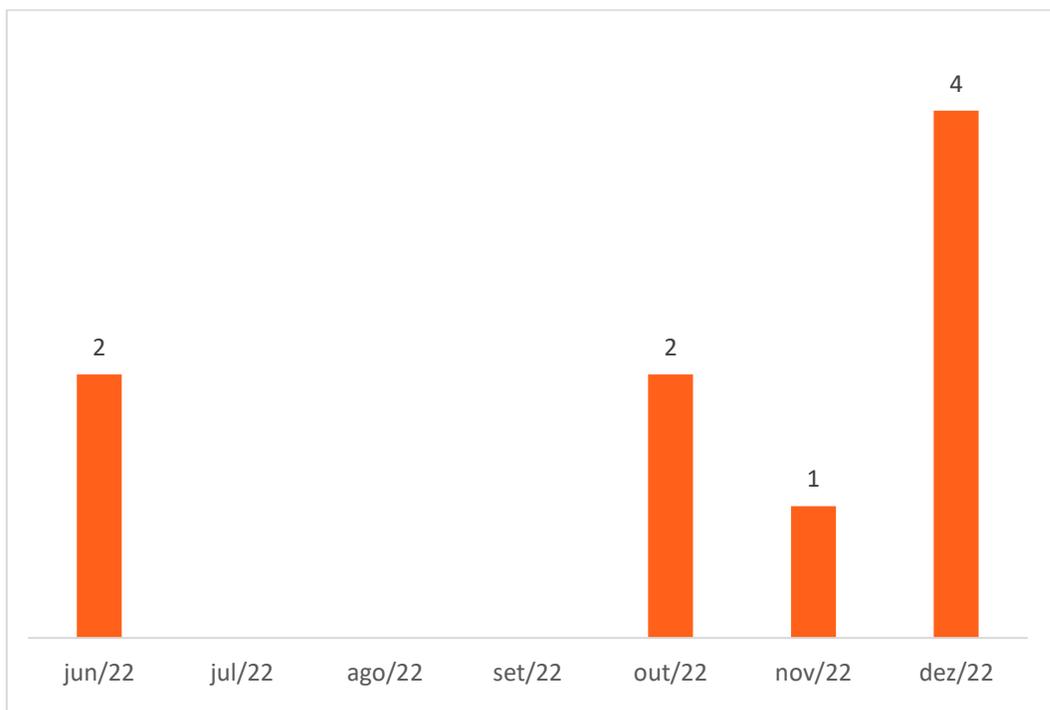
Desde o início da implantação dos canais, foram recebidas e devidamente respondidas 230 manifestações.

O gráfico 3.2.1 apresenta a evolução das manifestações recebidas ao longo do período deste relatório. O mês de dezembro é o que apresenta o maior número de manifestações, trazendo reflexo direto das campanhas da 4ª Pesquisa de Percepção GNA, que ocorreu no mesmo período.

Cabe ressaltar que das 9 manifestações recebidas, 3 foram classificadas como reclamação, sendo respondidas dentro do prazo estabelecido pelo Mecanismo de Queixas e Reclamações – normativo interno que orienta e dá as diretrizes para a gestão deste canal de comunicação.

O principal tema das manifestações recebidas no período é Empregabilidade, com 5 manifestações, nenhuma reclamação foi relacionada ao tema. As 3 reclamações recebidas no período abordam os temas de trânsito e a infraestrutura pública.

**Gráfico 3.2.1: Evolução das manifestações recebidas entre junho e dezembro de 2022.**



Todos os canais garantem sigilo absoluto. Isso gera maior conforto e liberdade para o colaborador ou membro da comunidade que deseja registrar sua denúncia e/ou sugestão. Toda manifestação é respondida em até 10 dias úteis a partir do seu registro no sistema da GNA. Em casos em que a resposta final não for possível nesse período, será pedido mais um prazo para apuração que pode levar de 30 a 60 dias, dependendo do grau da denúncia.

## 4 PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### 4.1. Objetivos e justificativa

Anualmente a GNA realiza uma pesquisa de percepção com a população localizada nas comunidades da área de influência direta da GNA, visando os seguintes aspectos:

- i. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e opiniões das pessoas sobre a GNA e seus projetos;
- ii. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e opiniões das pessoas sobre os programas socioambientais e projetos de investimento social privado executados pela GNA, incluindo aqueles de apoio ao combate à Covid-19;
- iii. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e a satisfação em relação aos canais de comunicação da GNA.
- iv. Estabelecer mais um espaço de escuta proativo da empresa com a população local.

### 4.2. Objetivos e justificativa

A quarta pesquisa de percepção da GNA ocorreu entre novembro e dezembro de 2022. Ao todo, participaram diretamente da pesquisa aproximadamente 700 pessoas, que foram abordadas entre 09 de novembro e 12 de dezembro de 2022, de forma presencial, em 15 territórios dos municípios de Itabapoana, Campos dos Goytacazes e São João da Barra.

Os resultados da 4ª pesquisa de percepção serão relatados no 5º Relatório de Comunicação e Engajamento, previsto para Julho de 2023.

## EQUIPE TÉCNICA

Nome	Função	Formação
Herman Neto	Analista Sr. de Responsabilidade Social	Engenheiro Ambiental Especialista em Economia e Gestão da sustentabilidade