

NOVEMBRO DE 2024

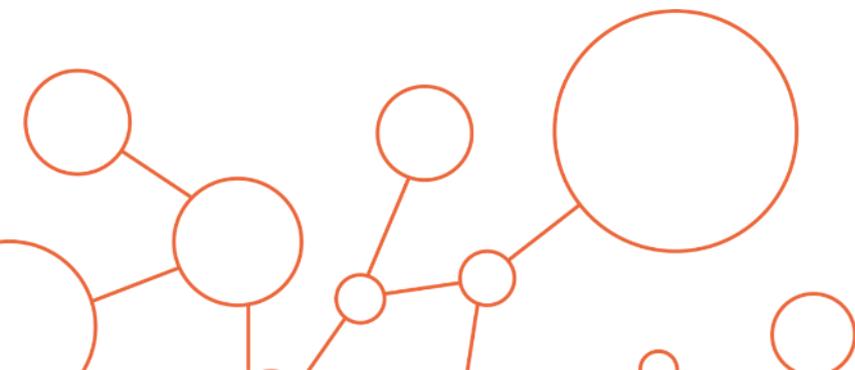


# 8º RELATÓRIO SEMESTRAL DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO SOCIAL



A GNA - Gás Natural Açú é uma joint venture entre a Prumo Logística, bp, Siemens e SPIC Brasil, dedicada ao desenvolvimento, implantação e operação de projetos estruturantes e sustentáveis de energia e gás.

Estamos construindo o maior e mais eficiente parque de geração a gás natural da América Latina, localizado no Porto do Açú (RJ), um dos principais complexos portuários do Brasil, que oferece uma série de soluções logísticas para o mercado de óleo e gás brasileiro.



## Apresentação

O presente relatório tem por objetivo apresentar as ações de engajamento e de comunicação social realizadas pela GNA no período de **01 de junho a 30 de novembro de 2024**, bem como o balanço das atividades e dos Canais de Comunicação.

O relatório foi elaborado em atendimento à condicionante de nº 12 da **Licença de Operação (LO) IN051787**, da Usina Termelétrica (UTE) GNA I, emitida pelo Instituto Estadual do Ambiente (INEA).

A cada final de semestre, a GNA deve publicar o *“relatório técnico consolidado consubstanciando as ações realizadas no período, contendo o descritivo e detalhamento das ações de comunicação e engajamento social realizadas no período, com evidências destas ações incorporadas e anexadas ao relatório”*.

A UTE GNA I é movida a gás natural, com capacidade instalada de 1.3GW em ciclo combinado, com o suporte do

Terminal GNL, onde o FSRU BW MAGNA opera com a capacidade de regaseificação de GNL até 28 milhões de m<sup>3</sup>/dia.

O Parque de Geração de Energia a gás natural ainda conta com a UTE GNA II, com a capacidade instalada de 1.7GW, cuja previsão de início de operação está para o primeiro semestre de 2025.

Juntas, as UTE's GNA I e II serão responsáveis por 17% da geração de energia térmica a gás natural do país, podendo oferecer energia até 14 milhões de residências, o equivalente aos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santos juntos.

# Sumário

<b>1. Objetivos.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Ações realizadas .....</b>	<b>3</b>
2.1. Matriz de Partes Interessadas .....	4
2.2. Materiais Informativos .....	4
2.3. Pesquisa de Percepção.....	6
2.4. Encontros Comunitários.....	6
2.5. Relacionamento com Comunidades e Trabalhadores.....	7
2.6. Fale com a GNA (Ouvidoria Gratuita) .....	12
<b>3. Considerações Finais .....</b>	<b>14</b>
<b>4. Equipe Técnica.....</b>	<b>15</b>

## 1. OBJETIVOS

As campanhas de comunicação social da GNA são desenvolvidas junto às contratadas e são encaminhadas às partes interessadas internas e externas, buscando estabelecer uma relação de diálogo entre empresa, trabalhadores e comunidade, fornecendo informações atualizadas, claras e qualificadas sobre o empreendimento. Os objetivos principais das campanhas de comunicação são:

- Garantir a veiculação de informações esclarecedoras sobre o empreendimento junto aos trabalhadores e comunidade de modo transparente, ético e responsável;
- Divulgar informações sobre o empreendimento, suas etapas e resultados.
- Manter uma agenda de diálogo com trabalhadores e comunidade quando da ocorrência de eventos relevantes ao seu cotidiano.

## 2. AÇÕES REALIZADAS

O **8º Relatório Semestral** de Engajamento e Comunicação Social consolida as ações realizadas entre **junho e novembro de 2024**.

A fim de facilitar o acompanhamento e a avaliação das ações empreendidas com as partes interessadas, apresenta-se a seguir uma síntese dos principais resultados no âmbito do **Programa de Comunicação Social**, executado em atendimento a exigências socioambientais do Complexo Termelétrico GNA.



### Matriz de Stakeholders

Cadastramento e classificação contínua dos grupos de interesse da GNA.



### Materiais Informativos

Distribuição de dois Boletins Informativos e Folheto de Canal Emergencial



### Pesquisa de Percepção

Realizada 6ª Pesquisa de Percepção com os moradores da Área de Influência.



### Encontros Comunitários

Realizada 6ª Encontro Comunitário com os moradores da Área de Influência.



### Relacionamento Comunitário

Ações cotidianas de engajamento e relacionamento com as comunidades e os trabalhadores.



### Fale com a GNA

Ouvidoria gratuita com canais 0800, e-mail e caixas de sugestão.

## **2.1. Matriz de Partes Interessadas**

O mapeamento das partes Interessadas é realizado para identificar e caracterizar potenciais grupos que possam estar relacionados às atividades, instalações e operações do empreendimento em um determinado momento. Esse processo de identificação revela os grupos de pessoas que são mais diretamente influenciadas pelo empreendimento, por diferentes motivos, impactos ou mesmo efeitos socioeconômicos. O resultado dessa identificação é uma lista de seus devidos Grupos de Interesse.

Esse mapeamento já vem sendo realizado pela equipe de Responsabilidade Social da GNA desde o início do projeto, tanto para fins de conhecimento do território, quanto para as interações dos programas socioambientais da GNA.

No início das atividades de instalação do empreendimento, a identificação das partes interessadas ocorreu de forma exaustiva, visando planejar as interações e ações previstas no

contexto do Licenciamento Ambiental e normativos internos da GNA.

O resultado deste levantamento inicial deu origem a uma Matriz de Partes Interessadas, já apresentada ao órgão licenciador no âmbito dos demais projetos da GNA, respeitando a confidencialidade das informações pessoais de cada indivíduo. Essa Matriz é atualizada regularmente, tendo o conceito de documento vivo (alimentado a partir da metodologia Bola de Neve).

Para realizar a gestão das informações desse documento, além dos programas básicos ambientais (PBAs), a GNA conta com normativos internos de gestão, incluindo um Plano de Engajamento de Partes Interessadas e um Manual para Análise de Risco no gerenciamento de Partes Interessadas.

## **2.2. Materiais Informativos**

Os materiais informativos possuem como prerrogativa o uso de linguagem acessível aos diversos públicos e a construção de pautas que assegurem a transparência nas atividades do empreendedor, sobretudo no que diz respeito à rotina operacional e à

execução das medidas mitigatórias e compensatórias. As publicações são estratégicas, também, para a divulgação do *Fale com a GNA*, canal de comunicação gratuito para envio de dúvidas, solicitações, elogios e reclamações.

De junho a novembro de 2024, a equipe realizou a distribuição de dois Boletins Informativos. O material foi distribuído aos públicos de interesse, entre internos e externos, via entregas físicas e aplicativo de mensagens.

O **22º Boletim Informativo** reportou as atividades do período de abril a junho de 2024. Entre os principais tópicos desta edição, destaca-se: a) as ações em homenagem ao Dia Internacional do Meio Ambiente; b) a conclusão do Projeto Práticas Educativas Inovadoras, fruto de investimento social e voluntário da empresa; e c) os cuidados que se devem ter com o uso do solo na faixa de servidão da LT 500kV. O 22º Boletim Informativo está disponível para consulta nos Anexos.

O **23º Boletim Informativo** reportou as atividades do período de julho a setembro de 2024. Entre os principais

tópicos desta edição, destaca-se: a) o início da fase de comissionamento e energização da UTE GNA II; b) a realização do 3º Simpósio de Biodiversidade; e c) a divulgação Canal de Emergência dos ativos GNA. Confira o 23º Boletim Informativo nos Anexos.

Uma novidade deste período foi a confecção de um folheto institucional com o **Canal de Emergência da GNA**. O canal é preparado para receber de forma rápida e eficiente qualquer incidente relacionado aos ativos da GNA que represente risco à segurança e à vida das pessoas. Os colaboradores e a comunidade podem relatar incidentes ambientais, de trabalho, de trânsito e operacionais, garantido uma resposta ágil e adequada para as ocorrências. Confira o folheto Canal de Emergência nos Anexos.

Além disso, ao longo do período a que se refere este relatório, também foram distribuídos os folhetos institucionais com os canais de comunicação do **Fale com a GNA** em pontos estratégicos da área de influência.

O *Fale com a GNA* é o canal oficial de comunicação da GNA com a sociedade, contendo as opções de telefone gratuito, endereço eletrônico, caixas de sugestão, entre outros. Desde quando a plataforma foi lançada, em fevereiro de 2019, a GNA realiza regularmente a divulgação dos canais por diferentes frentes.

Uma delas é a divulgação dos canais por meio dos materiais informativos relativos ao empreendimento. Em paralelo a isso, a GNA vem divulgando desde então um folheto institucional "*Fale com a GNA*", com todas as formas de contato com a empresa.

Além de ser distribuídos nas visitas, reuniões e eventos rotineiros promovidos pela empresa, o material também é disponibilizado, em tiragens maiores, nos estabelecimentos públicos e privados que são estratégicos para companhia na área de influência, tais como secretarias municipais, CRAS e pontos comerciais. Confira o Folheto *Fale com a GNA* nos Anexos.

### **2.3. Pesquisa de Percepção**

Essa ferramenta busca avaliar periodicamente a percepção que a

população localizada nas áreas de influência do Complexo Termoelétrico Gás Natural Açú tem a seu respeito, visando, entre outros aspectos: I) o conhecimento sobre a GNA; II) o interesse nas ações socioambientais executadas pela GNA; III) a comunicação e o diálogo com a GNA; IV) o impacto da GNA sobre o Trabalho e Renda local; e V) a avaliação sobre a GNA e a perspectiva de futuro. Até o momento, já foram promovidas cinco Pesquisas de Percepção no território.

A mobilização para a 6ª Pesquisa de Percepção iniciou em outubro de 2024 e tem previsão de duração de três meses, entre planejamento, campo e relatório. O reporte e os resultados desta nova campanha deverão ser apresentados, portanto, na próxima edição deste relatório.

### **2.4. Encontros Comunitários**

A GNA realiza Encontros Comunitários anuais em pontos estratégicos de suas áreas de influência para fortalecimento dos processos de participação social e reforço de práticas dialógicas no âmbito do empreendimento. Esses encontros também se justificam pelo fato de

atuarem como suporte de comunicação para os diversos programas em desenvolvimento, sob o prisma do Licenciamento Ambiental, construindo interfaces para publicidade dos principais resultados conquistados pelos programas socioambientais até então.

Até o momento, foram promovidos cinco encontros comunitários para esclarecimentos sobre a rotina operacional do Complexo Termelétrico Gás Natural Açú, incluindo o TGNL e componentes associados. Além de serem informados os principais marcos dos Programas Socioambientais ao longo do ano, também são reforçados os canais de comunicação e o conjunto de ações voluntárias desempenhadas pela empresa. Por fim, é reservado um espaço de escuta para dúvidas e trocas com todos os presentes.

Esta ação vislumbra que a comunidade possa compreender a atuação da GNA considerando os contextos local, regional e nacional e que, com isso, possa se engajar nas ações de responsabilidade social e sustentabilidade diretamente, ou

como multiplicadora, a partir de uma percepção positiva da reputação da empresa na sua relação com o território.

O 6º Encontro Comunitário está previsto para dezembro de 2024 e será dividido em três momentos nas Comunidades Barra do Açú, Sabonete e Cajueiro. Além da oportunidade de conhecer sobre os avanços e resultados conquistados pela GNA no ano de 2024, os participantes também poderão expressar opiniões, dúvidas, sugestões e reclamações acerca das atividades da GNA a representantes diretos da empresa.

Após a realização do encontro, um resumo da ação será compilado em uma Cartilha a ser disponibilizada às lideranças comunitárias e aos participantes do evento nos próximos meses, além de ser incluído na próxima edição deste relatório.

## **2.5. Relacionamento com Comunidades e Trabalhadores**

A GNA entende que o Relacionamento com Comunidade é uma área de atuação que comunica, engaja e publiciza a importância, missão e

valores do negócio para todos os seus *stakeholders* sendo, portanto, uma etapa importante de trabalho de campo. Para que a participação social na agenda socioambiental do empreendimento seja efetiva, as comunidades são consultadas, ouvidas e incentivadas a comunicar suas preocupações, expectativas e necessidades diante de cada cenário.

Para isso, as ações de comunicação do dia a dia são fundamentais para intermediar os interesses entre a organização e as comunidades. Assim, uma agenda de compromissos importantes, em sinergia com outros Programas, possibilita uma continuidade metodológica para um relacionamento comunitário respeitoso e duradouro.

Nesse sentido, segue um resumo das ações de relacionamento com comunidades e trabalhadores realizadas entre junho e novembro de 2024:

Em **junho**, em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente, a GNA desenvolveu em parceria com outras empresas do Porto do Açu, diversas ações de conscientização ambiental,

além de palestras e ações internas. Entre as ações, houve o “*Mutirão Praia Limpa*”, pelo qual foram recolhidos 287,8kg de resíduo na praia do Açu por trabalhadores voluntários, moradores e alunos da região; participação na Feira do Meio Ambiente em São João da Barra, com o objetivo de apresentar os trabalhos de monitoramento de Biodiversidade da empresa; ações de plantio nas áreas de recomposição da UTE GNA II, com o apoio de trabalhadores que se voluntariaram.



**Figura 1:** Mutirão Praia Limpa com o apoio de trabalhadores voluntários.

Ainda em junho, a GNA concluiu a última etapa do *Projeto Práticas Educativas Inovadoras*, realizado em parceria com o Instituto Federal Fluminense (IFF) e a Secretaria Municipal de Educação de São João da Barra, que buscou apoiar, por meio de soluções transformadoras, as instituições educacionais do município sanjoanense, no Rio de

Janeiro. O processo final envolveu a formação de 18 professores do Ensino Fundamental II da rede pública do município em novas metodologias ativas de ensino que conversam com o perfil dos alunos da atualidade.



**Figura 2:** Formatura dos Professores da Rede Pública de São João da Barra no Práticas Educativas Inovadoras.

Em **julho**, a GNA convidou mais de 100 produtores rurais de São João da Barra e Campos dos Goytacazes, incluindo as regiões e entorno do empreendimento, para o Encontro Cidadania e Formalização do Produtor Rural. O evento foi uma iniciativa do *Projeto Gerar Frutos*, fruto de investimento social privado e voluntário da empresa. Por cerca de quatro horas, o público presente recebeu esclarecimentos sobre nota fiscal eletrônica, direitos previdenciários do trabalhador rural, crédito rural e meios de formalização do trabalho.



**Figura 3:** Encontro de Cidadania e Formalização do Produtor Rural do Projeto Gerar Frutos.

Já em **agosto**, mês dedicado à conscientização sobre a importância de combater a violência baseada em gênero, a GNA reuniu suas colaboradas (diretas e terceiras) para um bate-papo com a advogada especialista em Direitos das Mulheres, Lohanna Dippolito. O objetivo foi tratar sobre as formas de violência, a importância de reconhecê-las e os meios para denunciá-las. A ação integra o Programa de Gestão de Risco de Violência baseada em Gênero da GNA, com tolerância zero para qualquer tipo de assédio em suas dependências, além de ações de conscientização e a oferta canal de denúncia com acolhimento à vítima.



**Figura 4:** Evento Agosto Lilás com as colaboradoras a serviço do empreendedorismo.

Em **setembro**, a GNA participou de roda de conversa sobre Saúde Mental com os moradores da região de Barra do Açu. Em alusão ao *Setembro Amarelo*, o encontro simbolizou uma discussão importante acerca dos cuidados com a saúde mental e emocional da Comunidade, alertando sobre os sintomas de atenção e os possíveis tratamentos e medidas de prevenção.



**Figura 5:** Roda de Conversa Setembro Amarelo em Barra do Açu.

Em **outubro**, a ação de Dia das Crianças, promovida pela GNA em parceria com a Associação de Moradores e Amigos do Açu (AMA) e

outras empresas, teve como propósito proporcionar um dia de recreação e atividades lúdicas para as crianças da Creche Municipal Maria Alaíde do Espírito Santo, em Barra do Açu (São João da Barra). A iniciativa ofereceu momentos de lazer, integração e desenvolvimento social para as crianças, promovendo um ambiente acolhedor e divertido. No total, 200 crianças foram beneficiadas com brinquedos doados pela GNA.



**Figura 6:** Ação de Dia das Crianças em Creche Municipal de área de influência.

Em **novembro**, a GNA promoveu o projeto Ela Pode, em parceria com Instituto Rede Mulher Empreendedora. O objetivo foi promover o desenvolvimento e o empoderamento feminino da comunidade ao redor da GNA, com foco na capacitação e fortalecimento de competências profissionais e pessoais a 40 mulheres da região. Ao longo de 4 sábados, foram abordados

temas como empreendedorismo, autoconfiança e habilidades de liderança, buscando impulsionar as mulheres presentes a alcançarem autonomia e oportunidades no mercado de trabalho.



**Figura 7:** Formatura de moradoras da área de influência do empreendimento no Projeto Ela Pode.

- **Comunidades de Pescadores**

Entre os públicos de interesse da UTE GNA II, estão os pescadores artesanais das colônias Z-1, Z-2 e Z-19, localizadas em São Francisco de Itabapoana, São João da Barra e Campos - Farol de São Tomé, respectivamente.

No período a que se refere este relatório, foram desenvolvidas ações de engajamento por meio das agendas bimestrais do Comitê da Pesca.



**Figura 8:** Comitê da Pesca em julho de 2024.

Este espaço é reservado para conversas periódicas entre as colônias de pesca e os representantes das empresas do Porto do Açú, com o objetivo de tratar de assuntos de interesse em comum. O canal integrado de comunicação reduziu exauridos contatos dos pescadores com as empresas de forma repetida e informal, possibilitando que tratassem das relações entre o Porto do Açú, atividades associadas e as comunidades de pesca de forma organizada e formalizada.



**Figura 9:** Comitê da Pesca em setembro de 2024.

Registra-se, ainda, a realização do 2º Fórum da Pesca do Norte Fluminense em 23 de outubro, com o tema “Papel

das Colônias e as Políticas para a Pesca Artesanal”. Além da participação dos representantes das Colônias de Pesca da região, o evento também contou com a participação do poder público e de representantes do INSS de Itaperuna.

Este é um espaço importante de discussão sobre o papel, os interesses e as dificuldades da população pesqueira da região, com o objetivo de encontrar alternativas que melhorem a vida e o trabalho de quem atua com a pesca.



**Figura 10:** 2º Fórum do Norte Fluminense em outubro de 2024.



**Figura 11:** 2º Fórum do Norte Fluminense em outubro de 2024.

## **2.6. Fale com a GNA (Ouvidoria Gratuita)**

Com o intuito de manter um diálogo com as partes interessadas da GNA, para responder dúvidas e questionamentos e tratar as reclamações, a GNA tem disponível os seguintes canais de comunicação:

- Número de telefone gratuito **0800 591 2094**
- Site **[www.canalconfidencial.com.br/gna](http://www.canalconfidencial.com.br/gna)**
- E-mail **[gna@canalconfidencial.com.br](mailto:gna@canalconfidencial.com.br)**
- Caixas de sugestões externas **07 caixas nas comunidades da AID.**
- **Espaço de Diálogo GNA** – localizado na comunidade de Cajueiro / SJB

Conforme consta acima, a população pode fazer uso das caixas de sugestões instaladas em sete locais estratégicos da área de influência do empreendimento, a saber: Amparo, Barcelos, Barra do Açu, Cajueiro, Carvão, Mato Escuro e Pipeiras.

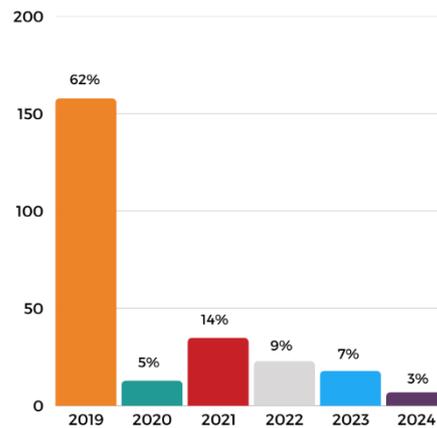
O atendimento telefônico funciona em horário comercial, quando se dá o encaminhamento das reclamações/sugestões à área

responsável pela resolução da respectiva demanda, endereçando-a em tempo hábil.

Registra-se que, dentre os canais de comunicação disponíveis, **as caixas de sugestões são o veículo mais utilizado**, representando 91% dos chamados abertos.

A disponibilidade desse canal de comunicação com a comunidade tem como objetivo tirar dúvidas ou solicitar informações sobre o empreendimento, sobre as fases de licenciamento, o andamento dos programas ambientais, entre outras questões.

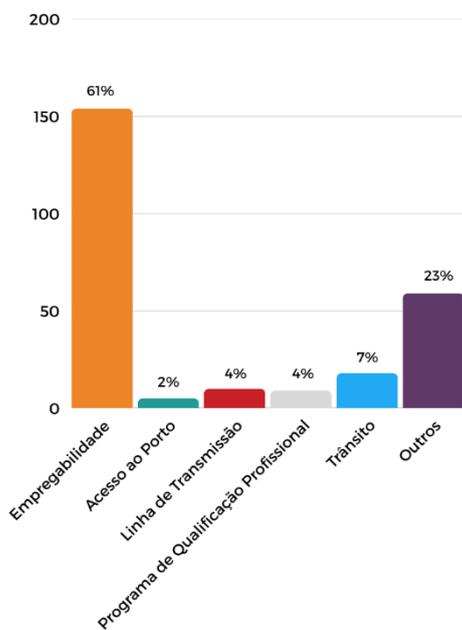
Durante o período de junho a novembro de 2024, a GNA recebeu 4 novas manifestações, totalizando 254 chamados abertos desde a implantação do canal em 2019. O Gráfico a seguir apresenta a distribuição das manifestações das comunidades por ano.



**Figura 12:** Quantidade de manifestações por ano.

A maior parte das manifestações diz respeito a questões de empregabilidade, tendo em vista a oferta de postos de vagas de emprego durante a implantação das UTEs GNA I e II. Essas manifestações representam 61% do total de chamados.

Os demais registros correspondem a questões operacionais, condições de tráfego, investimentos sociais, visitas ao Porto do Açú e assuntos outros, conforme ilustração abaixo.



**Figura 13:** Categorização das manifestações por temas.

O fluxo estabelecido pelo Mecanismo de Queixas e Reclamações – normativo interno orienta e dá as diretrizes para a gestão deste canal de comunicação. Ele estabelece que as manifestações de baixa criticidade deva ser respondidas em até 10 dias após seu recolhimento.

Portanto, o canal de comunicação registra, até o momento, a devolutiva a todas as manifestações abertas, não havendo pendências entre as respostas.

### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o período a que se refere este relatório, a equipe do Programa de Comunicação Social concebeu e executou uma estratégia comunicativa com uma série de elementos atuando em complementariedade, dentre os quais: matriz de partes interessadas; pesquisa de percepção, encontro comunitário; produção e distribuição de materiais informativos; além da oferta de canais de ouvidoria gratuitos, físico e remoto.

A participação dos atores sociais permitiu mensurar resultados qualitativos e avaliar a campanha como satisfatória. Nesse sentido, a interface do Programa de Comunicação Social com o Programa de Educação Ambiental, em especial sob a ótica da Educação em Saúde, foi um elemento importante que evidenciou os esforços empreendidos para atender a ambos os públicos, externos e internos.

Por sua vez, a publicação dos boletins informativos e folhetos institucionais empodera mais uma ferramenta democrática de comunicação para

divulgar a rotina operacional do empreendimento, o desenvolvimento de medidas mitigatórias, as ações de investimento social, além dos canais de comunicação.

A população ainda dispõe de telefone 0800, bem como caixas de sugestão localizadas em sete pontos estratégicos das áreas de influência. Ao longo dos últimos seis meses, foram registrados quatro novos chamados, predominantemente relativos a oportunidades de emprego. O Fale com a GNA aceita telefonemas gratuitos, pelo 0800 591 2094, e fica disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h; fora desse horário, o atendimento é feito por secretária eletrônica.

Reitera-se que as ações de engajamento do público de interesse foram fundamentais para atualização da matriz de partes interessadas, bem como para manutenção de um relacionamento comunitário saudável e contínuo. Considera-se, portanto, que o PCS cumpriu com seu papel sob a ótica da Comunicação Social, facilitando o canal de comunicação entre o empreendedor e os grupos

sociais, e fortalecendo os processos de participação social na tomada de decisão dos projetos que os correspondam.

Além disso, o Programa possibilitou um suporte de comunicação para os diversos programas ambientais concernentes ao processo do licenciamento ambiental, atendendo à premissa básica de interlocução deste com a gestão socioambiental do empreendimento como um todo.

Para os próximos meses, a continuidade de ações de relacionamento buscará complementar as estratégias de comunicação do empreendimento, bem como aferir a convivência deste com os seus vários públicos de interesse, culminando em eventuais adequações de gestão, caso necessário.

#### 4. EQUIPE TÉCNICA



**Ana Weisz**

Gerente de Responsabilidade Social



**Jéssica Neves**

Analista de Responsabilidade Social



**Raquel Leão**

Analista de Responsabilidade Social.



**Carolina Correa**

Assistente de Responsabilidade Social

# **ANEXOS**

## JUNHO VERDE: CONFIRA AS ATIVIDADES REALIZADAS PARA COMEMORAR O DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

No dia 05 de junho, é comemorado o “Dia Mundial do Meio Ambiente”. Nesta data, a GNA desenvolveu, em parceria com outras empresas do Porto do Açú, diversas ações de conscientização ambiental, palestras e ações internas. Confira alguma delas:

**04/06** - O “Mutirão Praia Limpa” contou com a participação de 139 pessoas, incluindo as empresas localizadas no Porto do Açú, a Associação de Moradores do Açú e a Escola Municipal Chrisanto Henrique de Souza. Na ação, foram recolhidos 287,8kg de lixo na praia do Açú.

**05/06** - Participação na Feira de Meio Ambiente em São João da Barra com a exposição dos trabalhos de Monitoramento de Biodiversidade promovidos pela GNA em suas áreas de influência.

Pelo segundo ano consecutivo, a GNA levou a peça infantil “A Casa de Todos os Ninhos” para os alunos do município. A obra é uma adaptação do livro de mesmo nome, publicado em 2023, que teve como ponto de partida para a produção da obra um mergulho no ambiente rico da restinga, a partir das informações científicas produzidas pelos programas de monitoramento da biodiversidade da GNA na região.

**06/06** - Ação de plantio de mudas de restinga nas áreas destinadas à recomposição florestal da UTE GNA II, localizada



EQUIPES A SERVIÇO DA GNA PRATICAM AÇÃO VOLUNTÁRIA DE PLANTIO DE MUDAS EM ÁREAS DE REFLORESTAMENTO



MUTIRÃO DE LIMPEZA NA PRAIA DO AÇÚ PROMOVIDO PELAS EMPRESAS LOCALIZADAS NO PORTO DO AÇÚ EM PARCERIA COM A COMUNIDADE

na RPPN Caruara. Nesta ação, além da equipe GNA, também participaram, de forma voluntária, funcionários da construtora Andrade Gutierrez e de outras empresas terceiras a serviço do empreendimento.

O mês de junho é focado na

conscientização ambiental, mas a preservação do meio ambiente permanece por todo o ano. Por isso, a GNA tem como um de seus valores o seu “Compromisso com a Sustentabilidade”, afinal, apenas num ambiente saudável é possível que ocorra o desenvolvimento sustentável.



CARLA ASSEMANY FALA SOBRE DIVERSIDADE &amp; INCLUSÃO NO MÊS DA MULHER

## GNA REÚNE MAIS DE 100 COLABORADORAS PARA BATE-PAPO SOBRE DIVERSIDADE & INCLUSÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Em abril de 2024, a GNA se aprofundou no tema “Diversidade & Inclusão”. Ainda como parte da Campanha do Mês da Mulher em março, reunimos nossas colaboradoras e representantes femininas de nossas empresas parceiras, Siemens Energy, KN, AG e GPS em dois encontros exclusivo para mulheres, que abordaram temas como mercado de trabalho, maternidade, autocuidado, respeito e inclusão.

Representando as mais de 110 mulheres presentes, convidamos um grupo de colaboradoras de culturas, origens e vivências diferentes para compartilhar histórias e visões sobre os desafios que enfrentam no ambiente de trabalho, a dupla jornada e suas conquistas. Em comum entre elas, a coragem de abrir novos caminhos, a vontade de fazer dar certo e a resiliência de não desistir nunca.

Sob mediação de Carla Assemany, Gerente de Comunicação, e participação especial de Andreia Reis, Gerente de Compliance, os encontros foram uma importante oportunidade de reforçar o comprometimento da GNA - e de todos nós - com a manutenção de um ambiente de trabalho seguro e acolhedor para todos. “O Canal de Denúncias da GNA está aqui para garantir a todos, sejam colaboradores próprios ou terceiros, um atendimento seguro, anônimo e acolhedor, com a opção de falar com uma atendente feminina, para qualquer tipo de ato de violência ou assédio”, destacou Andreia.

O painel foi um lembrete da importância do respeito às diferenças e do valor que as mulheres trazem para o local de trabalho, suas famílias e para a sociedade!

# GIRO PELA OBRA: ENERGIZAÇÃO DA LINHA DE TRANSMISSÃO

A GNA concluiu a fase de energização de sua Linha de Transmissão (LT) 500kV – Açú Campos II. Com uma extensão de 37,4 km, essa linha será responsável por transmitir a energia gerada pela Usina Termelétrica GNA II até a Subestação de Energia Campos II. A LT atravessa os municípios de São João da Barra e Campos dos Goytacazes, no Rio de Janeiro.

A operação da linha seguirá rigorosos padrões de sustentabilidade e normas técnicas.

Por isso, são realizadas manutenções preventivas periodicamente, que tem como objetivo garantir mais segurança às comunidades, colaboradores e meio ambiente.

Após o início da operação, é importante ficar atento aos cuidados com o solo na faixa de servidão, que é uma porção de terra que fica embaixo da linha de transmissão e por toda a sua extensão.



ENERGIZAÇÃO DA LINHA DE TRANSMISSÃO 500KV - AÇU CAMPOS II



## SAIBA O QUE PODE E O QUE NÃO PODE SER FEITO NA FAIXA DE SERVIDÃO:



### FICA LIBERADO

- Cultivo de agricultura de pequeno porte
- Prática da pecuária
- Trânsito de veículos automotivos e agrícolas
- Trânsito de pessoas.



### NÃO PODE

- Subir nas torres de transmissão
- Construir qualquer tipo de moradia, área de lazer ou comércio
- Plantar árvores ou culturas de grande porte
- Soltar pipas ou balões próximos à faixa de servidão
- Mexer nas placas de sinalização.

## QUEIMADAS

Queimadas perto de linhas de transmissão podem deixar hospitais, comércios e escolas sem energia. Realizar queimadas irregulares perto de linhas de transmissão constitui crime federal de acordo com o Decreto nº 2.661 de 1998.

### POR ISSO:

- Não faça queimadas irregulares para limpar pastagem ou plantio agrícola.
- Não solte balões.
- Em casa, evite queimar lixo, pois o fogo pode se espalhar.
- Apague totalmente a ponta do cigarro antes de jogá-la em lixeiras. Não jogue cigarros ou fósforos à beira de estradas ou perto de campos e florestas.

**EM CASO DE INCÊNDIO, LIGUE PARA 193!**

## MAIO AMARELO: SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Ao longo do mês de maio, foi desenvolvida uma campanha informativa sobre segurança no trânsito, em alusão a já tradicional campanha do Maio Amarelo. Além das ações socioeducativas nas principais vias que dão acesso ao projeto, também foi realizada uma palestra com os motoristas de ônibus a serviço do empreendimento. Na oportunidade, foram reforçados os conceitos de segurança no trânsito e lembradas as práticas de direção segura que devem ser criteriosamente respeitadas nas vias externas e internas do empreendimento.



## PROJETO SOCIAL EM PROL DA DA CAPACITAÇÃO DE PROFESSORES DE SÃO JOÃO DA BARRA É CONCLUÍDO

A GNA concluiu a última etapa do projeto Práticas Educativas Inovadoras, realizado em parceria com o Instituto Federal Fluminense (IFF) e a Secretaria Municipal de Educação de São João da Barra, que buscou apoiar, por meio de soluções transformadoras, as instituições educacionais sanjoanenses. O processo envolveu a formação de 18 professores do Ensino Fundamental II da rede pública do município em novas metodologias ativas de ensino que conversam com o perfil dos alunos da atualidade.

Levando em consideração o interesse da nova geração por inovação, comunicação e diversidade, a formação continuada abordou possibilidades de outras práticas pedagógicas centradas no estudante e no ambiente em que vive, possibilitando processos de aprendizagem mais interativos, criativos e alinhados aos interesses da turma.

“Foi, sem dúvidas, uma oportunidade de trocas muito valiosas. Além de abordarmos diversas metodologias ativas de ensino, como aprendizagem baseada em projetos e gamificação, também foi possível apresentar aos professores opções de recursos tecnológicos e digitais com potencial para atrair os alunos”. Explica Cassiana Barreto, coordenadora pedagógica do projeto pelo IFF.

Além da formação continuada, o programa também promoveu a criação de uma plataforma de compartilhamento de planos de aulas entre os professores, baseada na aprendizagem colaborativa e em rede. O objetivo da ferramenta é construir o conhecimento em grupo, possibilitando a adaptação e o aperfeiçoamento a cada novo saber.

mento a cada novo saber.

Com sequências didáticas de matemática, línguas, ciências, humanidades, artes e educação física, a plataforma, facilita a gestão do tempo na organização das aulas e conta com conteúdos mais completos e de qualidade. O acesso será gratuito, e o lançamento da plataforma ficará sob a gestão da Secretaria de Educação do município.

Para celebrar a conclusão do projeto, foi realizada uma gincana entre as escolas valendo prêmios para as intuições ganhadoras. Cada professor em formação no projeto representou a sua escola, e a finalidade da dinâmica era somar o maior número de planos de aula elaborados na plataforma. A Escola Municipal Amaro de Souza Paes, de Grussaí, obteve a maior pontuação e ganhará três computadores doados pela GNA. O segundo e o terceiro lugar também serão premiados com equipamentos novos.



PLATAFORMA DE COMPARTILHAMENTO DE PLANOS DE AULAS



### Fale com a GNA

A GNA possui canais de comunicação gratuitos para falar com a comunidades.

**0800 591 2094**  
Ligação gratuita.

 [canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade](https://canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade)

 [gna@canalconfidencial.com.br](mailto:gna@canalconfidencial.com.br)

 [www.gna.com.br](http://www.gna.com.br)

 **Espaço de diálogo**  
Rua Ilda Moreira Gomes, nº281, Cajueiro - São João da Barra.  
Funcionamento: terças e quintas, das 9h às 17h.



## GIRO PELA OBRA: UTE GNA II AVANÇA PARA FASE DE COMISSIONAMENTO

As obras da GNA II, nossa segunda usina a gás natural no Porto do Açú, estão praticamente finalizadas, com todos os equipamentos instalados e montados. Com a conclusão destas atividades, estamos iniciando a etapa de testes da usina. Conhecida como comissionamento, é uma fase essencial para nos certificarmos de que

todos os equipamentos estão funcionando corretamente e com segurança.

Durante os testes, é normal surgirem, temporariamente, ruídos, emissões atmosféricas visíveis (vapor d'água ou partículas), por exemplo, que poderão ou não ser percebidos a distância. Reforçamos que esses efeitos são normais para

esta fase e não apresentam nenhum risco à saúde e ao bem-estar das pessoas e do meio ambiente.

Caso tenha alguma dúvida ou necessite de mais informações, entre em contato conosco pelo 0800-591-2094.

A GNA reitera seu compromisso com a transparência e a segurança de todos.



CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE AGOSTO LILÁS É PROMOVIDA ÀS COLABORADORAS DO COMPLEXO TERMELÉTRICO

## CONSCIENTIZAÇÃO E AÇÃO CONTRA A VIOLÊNCIA DE GÊNERO

 Agosto é um mês que simboliza a luta contra a violência baseada em gênero, e, neste ano, reforçamos nosso compromisso com essa causa por meio de iniciativas significativas. No dia 23/08, promovemos um encontro especial que reuniu mais de 100 colaboradoras, incluindo integrantes da equipe GNA e profissionais terceirizadas, para discutir a importância da conscientização sobre este tema crítico.

O evento contou com a participação da advogada Lohanna Tavares D'Ippolito, que ministrou uma palestra informativa abordando os diferentes tipos de violência de gênero, a importância de reconhecê-los e os meios disponíveis para denunciá-los. Esse espaço se mostrou essencial para o compartilhamento de experiências, permitindo que as participantes se sentissem seguras e acolhidas

ao falarem sobre suas vivências.

Essa ação faz parte do nosso Programa de Gestão de Risco de Violência Baseada em Gênero, que estabelece uma política de tolerância zero para qualquer forma de assédio. Além das atividades de conscientização, temos um canal de denúncia que oferece acolhimento às vítimas, reafirmando nossa determinação em criar um ambiente de trabalho seguro e justo para todas as mulheres.

## ESCOLAS DE SÃO JOÃO DA BARRA SÃO PREMIADAS COM NOVOS COMPUTADORES

O projeto Práticas Educativas Inovadoras, realizado pela GNA em parceria com o Instituto Federal Fluminense (IFF) e a Secretaria Municipal de Educação de São João da Barra, premiou as escolas municipais Amaro de Souza Paes, em Grussaí, João Flávio Batista, em Caçueiro, e o centro Municipal de Educação Avançado (CMEA I), em Mato Escuro, com computadores novos para uso dos professores.

A premiação aconteceu a partir de uma gincana entre 13 escolas, onde cada professor em formação no projeto representou uma instituição. A proposta era somar o maior número de planos de aulas elaborados na Plataforma Práticas Educativas Inovadoras, que visa o compartilhamento desses planejamentos entre os docentes para uma aprendizagem colaborativa.

“Esses notebooks terão uma grande serventia em nossa escola, pois contribuirá no dia a dia



ESCOLA AMARO DE SOUZA PAES É PREMIADA PELO BOM DESEMPENHO NO PROJETO PRÁTICAS EDUCATIVAS INOVADORAS

dos professores, que poderão utilizar os equipamentos e a plataforma de forma individualizada para pesquisas e avaliações”, declarou a diretora da Escola Municipal João Flávio Batista, Soraya Machado.

O objetivo da plataforma Práticas Educativas Inovadoras é construir o conhecimento em grupo, possibilitando a adaptação e o aperfeiçoamento a cada novo saber e otimizar a organização das aulas. O acesso é gratuito e a gestão é da Secretaria Municipal de Educação.

O projeto foi finalizado este

ano e teve como objetivo apoiar, por meio de soluções transformadoras, as instituições educacionais do município sanjoanense. A iniciativa apresentou outras práticas pedagógicas centradas nos estudantes e no ambiente em que vivem, possibilitando processos de aprendizagem mais interativos, criativos e alinhados aos interesses da turma.

O programa é fruto da estratégia de investimento social da GNA, que busca apoiar o desenvolvimento social das comunidades, participando ativamente dos desafios locais.

## GNA LANÇA LINHA PARA EMERGÊNCIAS

A GNA está comprometida com a segurança e o bem-estar de todos em suas áreas de atuação e, por isso, lançou uma linha direta de atendimento voltada para emergências. Disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, o serviço é gratuito e pode ser acessado pelo número 0800 - 2022 - 001.

Este canal foi criado para permitir que qualquer incidente que represente risco à segurança e à vida de pessoas, seja reportado de forma rápida e eficiente. Os colaboradores e a comunidade

de podem relatar uma variedade de ocorrências, incluindo incidentes ambientais, de trabalho, de trânsito e operacionais, garantindo uma resposta ágil e adequada às situações críticas.

A implementação dessa linha direta é parte do compromisso da GNA em promover um ambiente seguro e responsável. A empresa incentiva todos a utilizarem este canal sempre que perceberem uma emergência em algum dos ativos da GNA, contribuindo para a proteção da comunidade e a integridade das operações.



24 HORAS  
POR DIA



SETE DIAS  
POR SEMANA



GRATUITO  
0800 - 2022 - 001

## SAIBA COMO FOI O III SIMPÓSIO DE BIODIVERSIDADE

Em setembro a GNA reuniu mais de 80 pessoas, dentre representantes de órgãos ambientais, pesquisadores, consultores, e time GNA no III Simpósio de Biodiversidade. Realizado anualmente, o encontro tem como objetivo apresentar e debater os resultados de programas de monitoramento da fauna e flora da região, que integram o Plano de Ação para Biodiversidade.

“Estamos muito felizes com a realização de mais uma edição de nosso simpósio. Encontros como esse são uma oportunidade de promover troca de conhecimentos e boas práticas em prol da conservação da restinga”, comentou Luana Mauad, Analista de SMS.

O encontro aconteceu nos dias 11 e 12/09, de forma presencial, na sede da Reserva Caruara, maior unidade de conservação privada do país no ecossistema da restinga, em São João da Barra, bem como via transmissão online. Ao final, o público presente teve a oportunidade de participar de uma visita guiada pela Caruara para conhecer de perto o ecossistema local.



AUTORIDADES AMBIENTAIS E EMPRESAS PARTICIPAM DO III SIMPÓSIO DE BIODIVERSIDADE DA GNA

## AGRICULTORES FAMILIARES SE CAPACITAM EM ENCONTRO DE CIDADANIA E FORMALIZAÇÃO DO TRABALHADOR RURAL



PEQUENOS PRODUTORES RURAIS PARTICIPAM DE ENCONTRO SOBRE CIDADANIA E FORMALIZAÇÃO DO TRABALHADOR RURAL

Em julho, a GNA convidou mais de 100 produtores rurais de São João da Barra e Campos dos Goytacazes, para o Encontro Cidadania e Formalização do Produtor Rural. O evento foi uma ação do Projeto Gerar Frutos, iniciativa de investimento social privado e voluntário da empresa.

Por cerca de quatro horas, o público presente recebeu esclarecimentos acerca de nota fiscal eletrônica, direitos previdenciários do trabalhador rural, crédito rural e meios de formalização do trabalho.

O Projeto Gerar Frutos é uma iniciativa da GNA, em parceria com a Emater/RJ, com o objetivo de assessorar pequenos produtores rurais de São João da Barra com apoio técnico e orientativo. Espera-se que o projeto contribua para aumento de produção e de renda dos produtores rurais por meio do acesso a novos mercados.



### Fale com a GNA

A GNA possui canais de comunicação gratuitos para falar com as comunidades.

**0800 591 2094**  
Ligação gratuita.

 [canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade](https://canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade)

 [gna@canalconfidencial.com.br](mailto:gna@canalconfidencial.com.br)

 [www.gna.com.br](http://www.gna.com.br)

 **Espaço de diálogo**  
Rua Ilda Moreira Gomes, nº281, Cajueiro - São João da Barra.  
Funcionamento: terças e quintas, das 9h às 17h.



Novo!

# Canal Emergencial

A GNA oferece uma linha direta de **atendimento para emergências** em suas áreas de influência.



**0800 - 2022 - 001**  
24 horas, 7 dias por semana,  
gratuito

Utilize esse canal para reportar emergências que representem riscos à segurança e à vida de todos, e aos ativos da GNA.

Incidentes ambientais, de trabalho, de trânsito e operacionais podem ser relatados de forma imediata.



# Fale com a GNA

Nos ajude a melhorar com sugestões, elogios, dúvidas ou reclamações.

**Seu sigilo é garantido.**

## Caixas de sugestões nas localidades:

- Amparo: Padaria Império do Pão
- Barcelos: Drogaria Única Farma
- Barra do Açu: Supermercado Tucano
- Cajueiro: Mini Mercado E.A. Machado
- Carvão: Padaria Gomes & Sousa
- Mato Escuro: Supermercado Carreirinha
- Pipeiras: Associação de Moradores

 **0800 591 2094**

Ligação gratuita. De segunda a sexta-feira, das 8h às 20h.

## Espaço de Diálogo GNA

Endereço: Rua Ilda Moreira Gomes, nº 281, Cajueiro – São João da Barra.

Horário de atendimento: Terça e quinta, das 9h às 17h.

 **[canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade](http://canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade)**

 **[gna@canalconfidencial.com.br](mailto:gna@canalconfidencial.com.br)**



**GNA**  
GÁS NATURAL AÇU